

ALISEA SRL SOCIETA' BENEFIT

RELAZIONE DI IMPATTO

Anno 2021

# Indice

<b>Chi siamo</b> .....	3
<b>Le finalità di Beneficio Comune di Alisea</b> .....	4
<b>Attività, risultati e obiettivi</b> .....	4
<b>Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto</b> .....	12
<b>Conclusioni</b> .....	13

## Chi siamo

Alisea S.r.l. Società Benefit pensa, progetta e produce in Italia oggetti di design utilizzando materiali provenienti da filiere pensate esclusivamente in economia circolare. Dal 2013 Alisea, grazie ad un'intensa attività di R&D progetta, produce e commercializza nuovi materiali che hanno come matrice comune l'utilizzo della grafite di scarto recuperata da lavorazioni industriali.

Interpretando e progettando il recupero e il riciclo dei materiali, con cui creiamo oggetti di design e di uso quotidiano, personalizzati ad hoc per i nostri clienti-partner, abbiamo trovato un'originale collocazione sul mercato che ci rende l'unico operatore che fa del Riutilizzo e del Riciclo la sua esclusiva identità d'impresa dal 1994. Grazie all'economia circolare vogliamo costruire e disegnare comportamenti positivi, non focalizzando il pensiero sul prodotto, ma sforzandoci di ripensare all'intero sistema. La nostra volontà è quella di contribuire, grazie al design, alla costruzione di nuove filiere e nuovi sistemi con lo scopo di tutelare la vita sul Pianeta Terra.

I materiali utilizzati per la produzione dei nostri Oggetti sono trattati con processi di trasformazione innovativi che garantiscono standard qualitativi praticamente identici alle materie vergini. Mettiamo a disposizione dei nostri clienti-partner pensieri che trasformiamo in Oggetti utilizzando esclusivamente materiali derivanti da raccolta post lavorazione, post consumo, raccolta differenziata o recuperando scarti inevitabili di lavorazioni industriali in filiera diretta con i nostri stessi clienti. Oggetti di cui raccontiamo la storia.

Questo è possibile perché Alisea promuove un sistema industriale rigenerativo anziché estrattivo. Lo scopo dichiarato di Alisea è quello di ispirare, grazie ai risultati ottenuti, aziende che ragionano in modo lineare a ragionare in modo sistemico.

La simbiosi industriale è un approccio imprenditoriale che coinvolge imprese normalmente "dissimili" tra loro attraverso un processo di integrazione con l'obiettivo di promuovere vantaggi competitivi reciproci, grazie alla generazione di sinergie tra gli attori coinvolti in un opportuno ritorno geografico ed economico.

Alisea, attraverso la simbiosi industriale ed economica con altre aziende di cui riconosce lo stesso DNA imprenditoriale, vuole essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'economia circolare; il suo impegno e l'impegno che cerca nei propri partner, clienti e stakeholder, è quello di promuovere lo scambio di risorse tra due o più industrie, intendendo con "risorse" non solo i materiali di scarto, ma anche servizi, know-how e processi produttivi.

Un'economia simbiotica, tuttavia, può persistere e progredire solo in un contesto di relazioni autentiche in cui i valori sono condivisi e dove ognuno viene valorizzato.

Alisea ha consolidato formalmente tale propria vocazione assumendo la qualifica di Società Benefit. Sulla base di questo Alisea intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni, attività culturali o sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

La scelta di acquisire la qualifica di Società Benefit risiede nel fatto che tali Società rappresentano una vera e propria evoluzione del paradigma socio-giuridico rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Alisea ha ottenuto nel 2020 la certificazione internazionale B CORP

È attraverso la presente Relazione di Impatto che rendicontiamo e ci impegniamo a rendicontare per il futuro il nostro impegno ed i nostri sforzi per generare effetti positivi o ridurre gli effetti negativi derivanti dall'esercizio della nostra attività produttiva ed economica; per noi, tenuto conto della recente trasformazione, la Relazione rappresenta un documento programmatico che vuol dare il conto di chi siamo e di ciò saremo.

## Le finalità di Beneficio Comune di Alisea

Alisea, in qualità di Società Benefit, intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Alisea tende a promuovere un sistema industriale rigenerativo per il Pianeta e le Persone che lo abitano ispirandosi ai principi dell'economia simbiotica con la quale e grazie alla quale gli interessi degli stakeholder trovino simultanea adeguata soddisfazione.

Alisea, per raggiungere questi scopi, si è data le seguenti finalità di Beneficio Comune che sono perseguite con l'obiettivo di seguire un percorso di simbiosi industriale al fine di essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'economia circolare, con le seguenti focalizzazioni:

- i. ideare, progettare, realizzare e condividere quanto più possibile processi produttivi innovativi, che prevedano anche la produzione di materiali nuovi che derivino esclusivamente dal recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti;
- ii. utilizzare una filiera produttiva etica e totalmente made in Italy;
- iii. organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale;
- iv. implementare e sostenere, anche dal punto di vista economico, studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti;
- v. finanziare borse di studio per studenti, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dai punti (i), (ii) e (iii), anche stipulando apposite convenzioni con Scuole di ogni ordine e grado e Centri di Ricerca; consentire l'effettuazione di stages presso la sede della Società;
- vi. adottare e supportare, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

## Attività, risultati e obiettivi

**Prima finalità:** il primo obiettivo di Alisea è quello di ideare, progettare, realizzare e condividere quanto più possibile processi produttivi innovativi, che prevedano anche la produzione di materiali inediti e non ordinari che derivino esclusivamente dal recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale, della produzione agricola e/o dal trattamento dei rifiuti.

Storia d'impatto:

In linea con l'obiettivo di portare avanti un business rigenerativo e circolare, Alisea si impegna in attività di ricerca e sviluppo che hanno come finalità la realizzazione di materiali, processi produttivi e prodotti innovativi e sostenibili. Di seguito i risultati dei progetti di ricerca e sviluppo approntati e prototipati nel 2021. L'obiettivo del 2022 riguarda l'introduzione di almeno 1 di questi prodotti sul mercato al fine di rendere disponibile a quante più persone possibile oggetti dalle caratteristiche uniche che parlino di economia circolare e sostenibilità.

- **Goccia di luce**

Dopo aver realizzato il primo prototipo di "Goccia di Luce" nel 2020, nel Luglio 2021 è stata attivata la **produzione e la commercializzazione sul territorio italiano di "Goccia di Luce"**. A questo scopo, a seguito della validazione del prototipo, sono stati progettati e realizzati 60 stampi in gomma per la produzione e sottoscritta la partnership con Allianz Global Investor per la presentazione del progetto e dell'Objetto al Salone del risparmio di Milano nel Settembre 2021. "Goccia di Luce", sintesi perfetta tra innovazione e sostenibilità, è stata distribuita all'interno del progetto educativo promosso da Alisea e il partner e che vuole

raccontare come partendo dalla filiera del recupero e riciclo del vetro del settore biomedicale, grazie all'aggiunta di minerali e terre rare, si possa costruire una luce naturale colorata e perenne. Con l'entrata nel mercato B2B di Goccia di Luce siamo diventati parte attiva nel riciclo di circa 800 kg di vetro da Settembre a Dicembre 2021.

- **Progetto Reinvention**

Nel 2021 vede luce - a seguito del percorso di ricerca e sviluppo iniziato nel 2020 – il progetto REINVENTION volto a riutilizzare scarti inevitabili della produzione di parti di aereomobili per creare 3 diversi oggetti di design. Il progetto ha permesso di **recuperare e riutilizzare in upcycling 180 mq di tessuto in fibra di carbonio e resine pre preg**, nati in origine per la produzione di parti specifiche di areomobili ad uso civile. Abbiamo progettato e co-prodotto, dietro richiesta e per conto della Leonardo Global Service, tre differenti tipologie di Oggetti di uso comune:

1. **Roller pen in acciaio e carbonio**, grazie alla co-progettazione di Alisea con l'azienda Montegrappa SPA di Bassano.
2. **Polsini in fibra di carbonio e argento**, grazie alla co-progettazione con l'azienda Pesavento srl di Vicenza. Per la produzione dei polsini sono stati riutilizzati **7,5 kg di argento 925** da recupero e successivo riciclo di vecchie radiografie di specifiche parti di areomobili.
3. **Portachiavi in fibra di carbonio e argento**, grazie alla co-progettazione con l'azienda Charms srl di Vicenza. Per la produzione dei portachiavi sono stati riutilizzati **4,2 kg di argento 925** da recupero e riciclo di vecchie radiografie di specifiche parti di areomobili grazie ad un processo di elettrolisi che consente di recuperare l'argento al loro interno separandolo dalla plastica.

Il progetto Reinvention proseguirà anche per l'anno 2022.

Nel 2021 Alisea ha redatto il c.d. Patto di Simbiosi, vedi link , il quale sancisce il concetto di un'economia che sia contemporaneamente vantaggiosa per tutti i partner al fine di garantire una crescita economica e sociale sostenibile mantenendo costante il processo per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo.

Nel 2021 Alisea ha condiviso il Patto di Simbiosi con tre differenti aziende, mettendo in atto processi di ricerca e sviluppo volti a ripensare materiali e processi produttivi in ottica circolare. Da questo impegno di Simbiosi economica e industriale sono stati prototipati 3 nuovi materiali innovativi e in economia circolare.

- In co-creazione con il **brand Listone Giordano® del gruppo italiano Margaritelli SPA** è stato attivato uno studio di ricerca e sviluppo condiviso per la messa a punto di una inedita e innovativa tecnologia rivolta al settore del parquet in legno. Scopo del progetto è quello di dar vita all'**inedito e innovativo sistema di verniciatura dei parquet in legno GRAPHII 30 W**. Questo processo è pensato perché sia utilizzabile all'interno dei processi industriali del partner e in grado di migliorarne significativamente le performance tecniche ed estetiche rispetto ai prodotti che già presenti sul mercato.

**Obiettivo per il 2022 è arrivare alla produzione e commercializzazione, da parte del partner, di una linea di almeno 3 nuovi prodotti** che andranno ad utilizzare la nuova tecnologia grazie all'applicazione del nuovo materiale prodotto utilizzando in percentuale di almeno il 30% materiale derivante da economia circolare di Alisea. L'intera filiera creativa e produttiva progetto è previsto sia 100% italiana.

- In co-creazione con l'**azienda Tag Heuer**, con sede a Ginevra ma con stabilimenti produttivi italiani, abbiamo messo a punto un progetto di ricerca e sviluppo condiviso **per la creazione di un'innovativo materiale denominato GRAPHII 5 TR90 rivolto al settore dell'occhialeria**. Il GRAPHII 5 TR90 deve trovare il suo utilizzo all'interno del normale processo produttivo industriale del partner. In fase di prototipazione del nuovo materiale abbiamo testato l'utilizzo di polvere di grafite, scarto inevitabile della produzione industriale di elettrodi, per garantire flessibilità e resistenza adatti ai prodotti del partner.

Obiettivo per il 2022 è quello di portare a fine il progetto e realizzare un'inedita linea di occhiali che abbini le più alte performance meccaniche richieste dal mercato al design di un materiale unico, riconoscibile e inedito per il mercato a partire da fine 2022 o inizio 2023.

- In co-creazione con l'innovativa startup Geomits Srl, nel 2021 Alisea ha attivato un progetto di ricerca e sviluppo atto ad individuare un nuovo materiale in economia circolare adatto ad essere utilizzato in edilizia civile. Il nuovo materiale denominato GRAPHII Coat 30 GP possiede caratteristiche innovative rispetto ai materiali attualmente in commercio, migliorando le capacità ignifughe e di resistenza agli acidi di materiali. Obiettivo 2022 è il deposito di un possibile brevetto e l'inizio dello studio per l'applicazione e l'industrializzazione del nuovo materiale.

#### Obiettivi 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Miglioramento modello di business	Introduzione sul mercato dei prodotti prototipati nel 2020	Nel 2021 Alisea è riuscita a immettere sul mercato almeno 2 prodotti prototipati nel 2020. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Goccia di luce Settembre 2021</li> <li>2. Progetto Reinvention Dicembre 2021 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Roller pen in fibra di carbonio</li> <li>- Polsini in argento 925 e fibra di carbonio</li> <li>- Portachiavi in argento 925 e fibra di carbonio</li> </ul> </li> </ol>
Creazione di valore condiviso	Diffusione del progetto Endorsed by Perpetua	Nel 2021 Alisea ha perseguito la diffusione del progetto di Simbiosi industriale ed economica mettendo in atto, in co creazione con altre aziende in cui riconosce il proprio DNA imprenditoriale, progetti di ricerca e sviluppo volti a ripensare materiali e processi produttivi in ottica circolare. Da questo impegno sono state avviate nel 2021 due diverse partnership.
Creazione di valore condiviso	Diffusione del progetto endorsed by Perpetua	Nel 2021 Alisea ha introdotto all'interno del progetto endorsed by Perpetua 3 nuove collaborazioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listone Giordano® del gruppo italiano Margaritelli per lo sviluppo di GRAPHII 30 W, processo per la verniciatura del parquet in legno</li> <li>- Tag Heuer per la creazione di un'innovativo materiale denominato GRAPHII 5 TR90 rivolto al settore dell'occhialeria.</li> <li>- Geomits srl</li> </ul>

#### Obiettivi 2022

Attività	Target 2021	Descrizione
Miglioramento modello di business	Introduzione da parte dei partner sul mercato dei prodotti prototipati nel 2020	Nel 2022 Alisea e i suoi partner si pongono come obiettivo quello di immettere sul mercato almeno 1 materiale prototipato nel 2021.

Creazione di valore condiviso	Diffusione del progetto endorsed by Perpetua	Nel 2022 Alisea continuerà a diffondere il progetto endorsed by Perpetua con l'inclusione di almeno 1 nuovo partner che condivide DNA imprenditoriale, filosofia e obiettivi comuni.
-------------------------------	--	--

**Seconda finalità:** utilizzare una filiera etica e totalmente Made in Italy

Storia d'impatto: Dal 1994 Alisea collabora esclusivamente con fornitori e partner 100% italiani in modo che la propria filiera rispetti determinati standard etici e la propria produzione sia trasparente e tracciabile.

Per Alisea è fondamentale selezionare i propri fornitori anche in base alla distanza dalla propria sede aziendale, al fine di ridurre le emissioni di CO2 negli spostamenti della merce da una sede all'altra, di velocizzare gli scambi e quindi migliorare sensibilmente i servizi forniti e di valorizzare maggiormente il territorio.

A questo proposito si precisa che, nel 2021, il 62% circa dei fornitori si trova entro 80 km dalla sede aziendale. Nel 2021 Alisea ha individuato un ulteriore partner commerciale per la distribuzione del marchio Perpetua per il settore dell'interior design. L'headquarter di tale partner si trova a Brescia a 120 km dalla sede di Alisea.

Per Alisea è fondamentale collaborare con aziende e cooperative che condividono i medesimi obiettivi e valori. In merito a ciò, si evidenzia che nel 2021 il 12% dei fornitori è composto da Cooperative, società Benefit e aziende con certificazioni ambientali.

Alisea è fermamente convinta che nessuna disabilità, nessun deficit per quanto grave possa escludere dalla complessità della vita sociale e del lavoro. Per questa ragione, anche nel 2021 il confezionamento manuale di tutti i propri prodotti è stato affidato a Cooperative sociali del territorio. Tra queste si ricordano:

- Cooperativa Agape - Fraglia, l'unica in Italia che include al lavoro qualsiasi tipo di disabilità
- Nel 2021 sono state aggiunte la cooperativa "Made in carcere" di Lecce che valorizza il lavoro all'interno delle carceri femminile del meridione con focus sul recupero e riciclo di materiali tessili e plastici e la Cooperativa Sociale Monteverde Onlus che collabora con noi nella personalizzazione dei nostri oggetti, mettendo al lavoro ogni tipo di disabilità.

Oltre a portare avanti le collaborazioni in essere, nel 2022 Alisea si è posta come obiettivo quello di stringere ulteriori partnership con altre aziende certificate B Corp per promuovere forme di business basate sul rispetto delle persone e sull'utilizzo consapevole e corretto delle risorse del Pianeta.

#### Obiettivi 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	La società ha dato corso ad una comunicazione del proprio Codice Etico, ma non in maniera capillare; tale obiettivo non è stato raggiunto e deve seguire un'ulteriore attività di miglioramento.
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	Idem come sopra
Politiche e pratiche etiche	Predisposizione del Patto di Simbiosi	L'azienda ha redatto il c.d. Patto di Simbiosi, il quale sancisce il concetto di un'economia che sia contemporaneamente vantaggiosa per tutti i partecipanti, clienti e consumatori finali, al fine di garantire una crescita economica e sociale sostenibile

		mantenendo costante il processo per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo.
Politiche e pratiche etiche	Collaborazioni con altre aziende certificate B corp	Alisea ha collaborato con almeno 3 aziende B Corp nel corso del 2021 promuovendo forme di business basate sul rispetto delle persone e sull'utilizzo consapevole delle risorse del Pianeta.

## Obiettivi 2022

Attività	Target 2022	Descrizione
Politiche e pratiche etiche	Collaborazioni con altre aziende certificate B corp	Per il 2022 Alisea si pone come obiettivo quello di collaborare con almeno 3 aziende certificate B Corp per promuovere forme di business basate sul rispetto delle persone e sull'utilizzo consapevole e corretto delle risorse del Pianeta.
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	Alisea si impegnerà a diffondere il proprio codice Codice Etico al fine di ottenere un'adesione allo stesso: <ul style="list-style-type: none"> <li>• al 100% degli organi della società e dei dipendenti;</li> <li>• Al 100% dei distributori e promotori nazionali;</li> <li>• Al 100% dei consulenti;</li> <li>• Al 50% dei fornitori con i quali sussiste un rapporto continuativo.</li> </ul>
Politiche e pratiche etiche	Traduzione del Codice Etico	Alisea si impegnerà a tradurre in lingua inglese il proprio codice etico.
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Patto di Simbiosi	L'azienda si impegnerà alla diffusione del c.d. Patto di Simbiosi a tutti i partner del progetto endorsed by Perpetua.

**Terza finalità:** organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale.

Storia di impatto: Alisea si impegna attivamente per testimoniare il valore della sostenibilità economica, ambientale e sociale e far comprendere alle diverse generazioni quanto sia importante adottare modelli di produzione circolari.

Alisea, per i giovani e gli studenti, svolge corsi e laboratori all'interno di scuole, di ogni ordine e grado, e Università. Tra questi, per l'anno 2021, spicca l'intervento da remoto durante la lezione "Crisi e Mestieri", tenuta presso l'Istituto Professionale Galdus di Milano, per sensibilizzare ed educare all'economia circolare e all'inclusione al lavoro delle persone fragili.

Alisea, per il mondo dei professionisti e degli imprenditori, è parte attiva di convegni ed interventi durante i quali spiega il funzionamento del proprio modello di business al fine di ispirare altre realtà ad adottare sistemi produttivi circolari, inclusivi e rigenerativi. Tra questi, per l'anno 2021, si ricorda l'intervento al CESE (Comitato Economico e Sociale Europeo) per raccontare la visione imprenditoriale e il modello di business innovativo di Alisea.

Alisea è presente in prima linea per il sostegno della parità di genere nel mondo del lavoro e, in questo ambito, nel corso del 2021 ha partecipato al webinar "Donne, Diversity, Disruption", organizzato dal Reflection Group Nedcommunity.



Alisea si impegna per far conoscere su larga scala l'importanza e i benefici derivanti dall'adozione di un sistema produttivo circolare. Nel corso del 2021 ricordiamo i seguenti interventi:

CdLM in Management e strategie d'impresa Modelli di business per la sostenibilità Prof. Silvia Cantele  
 Ciclo di testimonianze: La sostenibilità come chiave di successo per il futuro  
 L'economia circolare non vale solo per i materiali ma anche per le idee  
 Susanna Martucci, CEO Alisea srl società benefit  
 Mercoledì 10 novembre 2021

Organizzato da Agroistemi in collaborazione con Greenyard e nell'ambito del convegno Sostenibilità tra il dire e il fare, Susanna Martucci, CEO Alisea srl società benefit ha testimoniato su "Il valore degli scarti non chiamateli rifiuti"  
 26 novembre 2021 Casa del Cittadino (SA)

Alisea anche per il 2021 ha contribuito nel rendere economicamente autonoma l'azienda ospedaliera universitaria integrata Verona nel promuovere gratuitamente il XXX Corso Superiore di Geriatria presso l'Auditorium Gran Guardia a Verona, sotto la direzione del Professor Luigi Grezzana.

Nel 2022 Alisea continuerà le attività di educazione e informazione all'Economia Circolare e alla Sostenibilità Ambientale e Sociale - come convegni, seminari, incontri e iniziative benefiche - e in particolare per il 2022 intende impegnarsi concretamente nel campo dell'Educational con l'obiettivo di contribuire a formare le prime generazioni in grado di soddisfare i propri bisogni senza compromettere il diritto e la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso tramite la sua partecipazione alla prima campagna - #UNLOCKEDUCATION - di formazione ideata dalle B Corp italiane e indirizzata ai ragazzi e ragazze che studiano in Italia, dai 14 ai 25+ anni.

#### Obiettivi 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Nel 2021 Alisea ha partecipato ad almeno 16 eventi, convegni e incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione sociale.
Impegno civico	Pratiche di servizio alla comunità	Nel 2021 Alisea ha sostenuto economicamente 2 enti e associazioni a scopo benefico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- XXX Corso superiore di Geriatria</li> <li>- Bee for World tutela le api</li> </ul>
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Nel 2022 Alisea intende partecipare ad almeno 20 incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione al lavoro.

#### Obiettivi 2022

Attività	Target 2022	Descrizione
----------	-------------	-------------

Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Nel 2022 Alisea intende partecipare ad almeno 20 incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione al lavoro.
Impegno civico	Pratiche di servizio alla comunità	Nel 2022 Alisea intende sostenere economicamente almeno 2 enti o associazioni a scopo benefico.
Impegno civico	Pratiche di servizio alla comunità	Nel 2022 Alisea continuerà ad aderire alle iniziative di sensibilizzazione della società sulle tematiche ambientali e sociali promosse dalla comunità di B Corp italiane.

**Quarta finalità:** implementare e sostenere, anche dal punto di vista economico, studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti.

Storia di impatto: Alisea, in linea con il proprio impegno nei confronti delle nuove generazioni, mette a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a tutti gli studenti e laureandi che devono realizzare ricerche o Tesi di Laurea. A questo proposito, nel 2021, l'azienda ha fornito il proprio supporto nella stesura dei seguenti elaborati:

- Tesi Laurea "Grafite riciclata e Parquet Listone Giordano: analisi di possibili applicazioni e vantaggi" di Nadia Urzi. Università degli Studi Firenze, Corso di Laurea in Tecnologie e Trasformazioni Avanzate per il settore Legno Arredo Edilizia. Anno accademico 2020 – 2021.
- Tesi Laurea "Lo Stakeholder Engagement come strumento di accountability per il beneficio comune: il caso Alisea" di Simone Morosini. Università degli Studi di Verona, Corso Lingue per la Comunicazione Commerciale. Anno Accademico 2020 – 2021.
- Elaborato "Piano di social media marketing a fini relazionali: il caso Alisea" di Anaida Darbinian, Giorgia Spunton e Silvia Valcozzena. Università degli Studi di Verona, Project Work di fine corso di "Relationship e Digital Marketing" tenuto dalla Prof.ssa Paola Signori e Prof. Massimo Melchiori. Anno accademico 2020 – 2021.

Per il 2022 l'obiettivo rimane quello di fornire supporto a livello di materiali e informazioni a altri studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di ricerche o elaborati relativi alla realtà aziendale o a uno o più degli ambiti in cui opera l'impresa.

#### Obiettivi 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Nel 2021 Alisea ha messo a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a 3 studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di elaborati e ricerche. Inoltre, nel 2021, Alisea ha contribuito al sostegno economico di un'associazione che si occupa di organizzare corsi di formazione negli ambiti medico e infermieristico.

#### Obiettivi 2022

Attività	Target 2022	Descrizione
Sostegno a studi e ricerche scientifiche	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Nel 2022 Alisea metterà a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di almeno 1 elaborato o ricerca.

**Quinta finalità:** finanziare borse di studio per studenti, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dalla prima, seconda e terza finalità, anche stipulando apposite convenzioni con Scuole di ogni ordine e grado e Centri di Ricerca; consentire l'effettuazione di stages presso la sede della Società.

Storia di Impatto: Nel 2021 Alisea ha inserito in stage una studentessa del corso "Scienze e tecniche della comunicazione grafica multimediale" presso lo IUSVE di Verona. Obiettivi principali dello stage: applicare nozioni apprese all'università in un ambiente professionale, approfondimento di programmi ADOBE, creazione di contenuti grafici per blog, newsletter e social media.

Nel 2021 Alisea ha sostenuto gli studi liceali di Lucrezia Beccari, giovane promessa del progetto Talenti della Nazionale italiana di pattinaggio artistico. Lucrezia avendo difficoltà a far coincidere lo studio con uno sport praticato a livello agonistico, la necessità di frequentare una scuola privata dal costo molto alto. Per il 2022 Alisea si impegna a continuare a fornire il proprio contributo economico per la conclusione degli studi liceali di Lucrezia Beccari, nell'anno della sua Maturità.

Nel 2022 Alisea si pone come obiettivo quello di completare il programma di inserimento di 2 studenti in stage affinché possano completare la loro formazione universitaria nei settori marketing e comunicazione e "Scienze e tecniche della comunicazione grafica multimediale" presso lo IUSVE di Verona grafica e comunicazione.

#### Obiettivo 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Alisea ha inserito presso gli uffici aziendali una studentessa in stage affinché potesse avere un primo contatto con il mondo del lavoro e completare la propria formazione universitaria.
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Alisea si è impegnata a sostenere economicamente gli studi superiori di Lucrezia Beccari, giovane promessa italiana dello sport.

#### Obiettivo 2022

Attività	Target 2022	Descrizione
Impegno civico	Pratiche di servizio alla comunità	Nel 2022 Alisea prevede di inserire presso gli uffici aziendali almeno 2 studenti in stage affinché possano avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante.
Impegno civico	Pratiche di servizio alla comunità	Nel 2022 Alisea si impegna a sostenere economicamente per fini educativi almeno un giovane impegnato in uno sport agonistico minore.

**Sesta finalità:** adottare e supportare, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

Alisea nel corso del 2021 ha dato il proprio contributo, anche economico, per la diffusione e condivisione della campagna #Unlockthechange - promossa da B Corp Italia - per la sensibilizzazione della comunità riguardo all'importanza di essere B Corp e di misurare il proprio impatto sul Pianeta e sulle persone che lo abitano.

Alisea per il 2022 si dà l'impegno di agire concretamente nel campo dell'Educational con l'obiettivo di contribuire a formare le prime generazioni in grado di soddisfare i propri bisogni senza compromettere il diritto e la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso. Questo tramite la partecipazione di Alisea alla prima campagna di formazione ideata dalle B Corp italiane indirizzata ai ragazzi e le ragazze che studiano in Italia, dai 14 ai 25+ anni, la campagna ha preso il nome di #UNLOCKEDUCATION.

Storia di Impatto: Un importante obiettivo raggiunto da Alisea nel 2020 riguarda l'ottenimento della certificazione B Corp.

Grazie alla certificazione, ottenuta ad ottobre 2020, l'azienda è entrata a far parte di network di imprese che si impegna, ogni giorno, a rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale per trasformare il proprio lavoro nella forza motrice del cambiamento.

### **Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto**

Una società che assume la qualifica di Società Benefit, come indicato in precedenza, si impegna, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit) prevede infatti esplicitamente che per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, è necessario predisporre una valutazione di impatto di una Società Benefit che deve comprendere le seguenti aree di analisi:

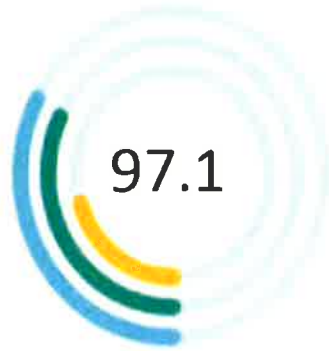
1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Alisea, nel corso del 2020, si è sottoposta al rigoroso iter di certificazione B Corporation e, in data 30 ottobre 2020, è riuscita a conseguire l'ambito certificato con il punteggio di 87.4.

La Società ha proceduto a misurare l'impatto creato, nel corso del 2021, e le risultanze emerse sono le seguenti suddivisi tra misura dell'impatto complessivamente generato ed impatto suddiviso per singole aree:

# Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, BioClean Pulizie Ecosostenibili Srl Società Benefit earned an overall score of 81.5. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 81.5 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

**Governance**  
**14.9**

**Lavoratori**  
**23.1**

**Comunità**  
**21.4**

**Ambiente**  
**33.6**

**Clienti**  
**3.9**

## Conclusioni

Auspichiamo che questa nostra Relazione di Impatto, destinata a tutti i nostri stakeholder, possa essere di ispirazione, nel migliore spirito dell'economia simbiotica, per altre imprese a muoversi nella stessa direzione.

Ci impegniamo a continuare a raccontare ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile a favore delle nuove e future generazioni.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a [s.martucci@alisea.it](mailto:s.martucci@alisea.it)

Vicenza, 14 giugno 2022

Il responsabile di Impatto  
Martucci dott.ssa Susanna  
(amm.re unico)