Alisea S.r.l. Società Benefit

Relazione di Impatto 2021

Indice

Chi siamo

Le finalità di Beneficio Comune di Alisea

Attività, risultati e obiettivi

Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto

Conclusioni

Zantech® : 80% grafite riciclata

Polietilene da recupero e riciclo di scarti di lavorazione di packaging farmaceutici

Dai sacchi di juta che accompagnano il caffè verde nel viaggio dalle piantagioni agli stabilimenti di Caffitaly nascono delle originali shopping bag

Dal recupero e riuso delle affissioni della campagna AIRFRANCE2018 nascono oggetti di design dedicati all'ufficio e alla casa

Chi siamo

Alisea S.r.l. Società Benefit pensa, progetta e produce in Italia **oggetti di design** utilizzando materiali provenienti da filiere pensate esclusivamente in **economia circolare**. Dal 2013 Alisea, grazie ad un'intensa attività di R&D progetta, produce e commercializza nuovi materiali che hanno come matrice comune l'utilizzo della **grafite di scarto** recuperata da lavorazioni industriali.

Interpretando e progettando il recupero e il riciclo dei materiali, con cui creiamo oggetti di design e di uso quotidiano, personalizzati ad hoc per i nostri clienti-partner, abbiamo trovato un'originale collocazione sul mercato che ci rende l'unico operatore che fa del **Riuso** e del **Riciclo** la sua esclusiva identità d'impresa dal **1994**.

Grazie all'economia circolare vogliamo costruire e disegnare comportamenti positivi, non focalizzando il pensiero sul prodotto, ma sforzandoci di ripensare all'intero sistema. La nostra volontà è quella di contribuire, grazie al design, alla costruzione di nuove filiere e nuovi sistemi con lo scopo di **tutelare la vita sul Pianeta Terra**.

Il team di Alisea S.r.l Società Benefit

Chi siamo

I **materiali** utilizzati per la produzione dei nostri Oggetti Comunicanti sono trattati con **processi di trasformazione innovativi** che garantiscono **standard qualitativi praticamente identici alle materie vergini**. Mettiamo a disposizione dei nostri clienti-partner pensieri che trasformiamo in oggetti utilizzando esclusivamente materiali derivanti da **raccolta post lavorazione, post consumo, raccolta differenziata** o recuperando **scarti inevitabili di lavorazioni industriali** in filiera diretta con i nostri stessi clienti. Oggetti che raccontano una storia.

Alisea promuove un **sistema industriale rigenerativo** anziché estrattivo. Il nostro scopo è quello di **ispirare**, grazie ai risultati ottenuti, aziende che ragionano in modo lineare **a ragionare in modo sistemico e circolare**.

Bottiglie di plastica

Plastica riciclata R-PET

AQUA, la penna che prima era una bottiglia di plastica da 500 ml

Polvere di grafite dagli scarti di produzione industriale di elettrodi, destinate alla discarica

Zantech®, materiale composto all'80% da polvere di grafite recuperata e riutilizzata

Perpetua la matita, l'unica prodotta in Italia e la sola al mondo realizzata in Zantech®

Chi siamo

La **simbiosi industriale** è un approccio imprenditoriale che coinvolge imprese normalmente "dissimili" tra loro attraverso un processo di integrazione con l'obiettivo di **promuovere vantaggi competitivi** reciproci, grazie alla generazione di sinergie tra gli attori coinvolti in un opportuno ritorno geografico ed economico.

Alisea, attraverso la simbiosi industriale ed economica con altre aziende di cui riconosce lo **stesso DNA imprenditoriale**, vuole essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'**innovazione nei processi produttivi in economia circolare**; il suo impegno e l'impegno che cerca nei propri partner, clienti e stakeholder, è quello di **promuovere lo scambio di risorse tra due o più industrie**, intendendo con "risorse" non solo i materiali di scarto, ma anche servizi, know-how e processi produttivi.

Un'**economia simbiotica**, tuttavia, può persistere e progredire solo in un contesto di **relazioni autentiche** in cui i **valori** sono **condivisi** e dove ognuno viene valorizzato.

Solo®Perpetua® è diversa dalle altre matite: è realizzata in Zantech® composto all'80% da grafite riciclata. Nella sua parte finale si fonde con Solo®, un pennello in PBT che prima era una bottiglia di plastica.

g_cork è un tappo, dotato di una caratteristica unica e non ordinaria, è in grado anche di scrivere. Nasce dalla fusione di due materiali e processi produttivi innovativi: Zantech® (by Alisea) e Sughera (by Mixcycling).

Chi siamo

Alisea ha consolidato formalmente la propria vocazione alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica assumendo dal **2019** la qualifica di **Società Benefit**. Alisea si impegna a perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni, attività culturali o sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

Siamo convinti che la **qualifica** di Società Benefit rappresenti un'**evoluzione** del paradigma socio-giuridico rispetto al tradizionale modello di società di capitali.

Crediamo che Alisea sia **parte del territorio e dell'ambiente in cui opera e produce** e che con questo debba obbligatoriamente generare effetti positivi e ridurre quelli negativi.

Alisea ha ottenuto nel **2020** la **certificazione internazionale B CORP**.

Questa Relazione rappresenta il nostro documento programmatico che vuole dar conto di chi siamo e di quello che vogliamo diventare.

Le finalità di Beneficio Comune di Alisea

Alisea società benefit persegue nell'esercizio della propria attività economica più finalità di beneficio comune. **Promuove un sistema industriale rigenerativo per il Pianeta e le Persone** che lo abitano ispirandosi ai **principi dell'economia simbiotica** con la quale e grazie alla quale gli interessi degli stakeholder trovano simultanea adeguata soddisfazione.

Le finalità di Beneficio Comune di Alisea

Ci siamo posti come obiettivo diverse finalità di Beneficio Comune per introdurre in modo sempre più pervasivo **nuovi ed inediti materiali e processi produttivi in economia circolare**:

I. ideiamo, progettiamo e realizziamo quanto più possibile **processi produttivi innovativi**, creando nuovi materiali dal **recupero** di scarti inevitabili di produzione;

II. creiamo **filiere produttive etiche** e totalmente **made in Italy**;

III. organizziamo e promuoviamo manifestazioni ed eventi di ogni tipo, finalizzati al sostegno ed alla **promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica**;

IV. implementiamo e sosteniamo dal punto di vista economico **studi e ricerche a carattere scientifico** finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti;

V. finanziamo **borse di studio per studenti, neo laureati e ricercatori** ed effettuiamo **stage formativi** presso la sede della Società;

VI. adottiamo e supportiamo iniziative per valorizzare la **tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile, promuovere l'economia "circolare" e l'innovazione** dei processi che la regolano.

Obiettivi: prima finalità

La prima finalità di Alisea è **ideare, progettare, realizzare e condividere quanto più possibile processi produttivi innovativi**, creando nuovi materiali dal **recupero** di scarti inevitabili di produzione.

L'obiettivo del 2022 riguarda l'introduzione di almeno uno dei prodotti realizzati nel corso del 2021 al fine di rendere disponibile a quante più persone possibile **oggetti dalle caratteristiche uniche ed inedite** che parlino di economia circolare e sostenibilità.

Attività e risultati: prima finalità

Storia d'impatto: Per portare avanti un business rigenerativo e circolare, la società si impegna in attività di **ricerca e sviluppo** che hanno come finalità la realizzazione di **materiali, processi produttivi e prodotti innovativi e sostenibili**. Di seguito i risultati dei progetti di ricerca e sviluppo approntati e prototipati nel 2021.

- **Goccia di Luce**

Dopo aver realizzato il primo prototipo di "Goccia di Luce" nel 2020, nel Luglio 2021 è stata attivata **la produzione e la commercializzazione sul territorio italiano di "Goccia di Luce"**.
A questo scopo sono stati progettati e realizzati 60 stampi in gomma per la produzione e sottoscritta la partnership con **Allianz Global Investors** per la presentazione del progetto e dell'Oggetto al Salone del risparmio di Milano nel Settembre 2021.
L'obiettivo consiste nel raccontare come partendo dalla filiera del **recupero e riciclo del vetro del settore biomedicale e ospedaliero**, grazie all'aggiunta di **minerali e terre rare**, si possa ottenere una luce naturale di colore blu o verde.
Grazie alle **proprietà fotoluminescenti** conferite dalle terre rare usate nella transizione ecologica, Goccia di Luce **trattiene la luce solare e artificiale per poi gradualmente rilasciarla al buio**, con intensità via via calante, fino a 6 ore.
Con l'ingresso nel mercato B2B di Goccia di Luce siamo diventati parte attiva nel **riciclo di circa 800 kg di vetro** da Settembre a Dicembre 2021. Per fine 2022/inizio 2023 contiamo di iniziare l'esportazione dell'oggetto in mercati internazionali.

Polvere fotoluminescente costituita da minerali e terre rare

Goccia di Luce – exclusively for Allianz Global Investors

Attività e risultati: prima finalità

- **Progetto Reinvention**

Nel 2021 vede luce - a seguito del percorso di ricerca e sviluppo iniziato nel 2020 – il progetto REINVENTION volto a riutilizzare il **tessuto di fibra di carbonio resinato**, scarto inevitabile della produzione di parti di aeromobili, per creare **3 diversi oggetti di design unici ed inediti** per conto della Leonardo Global Service:

- **Roller pen in acciaio e fibra di carbonio**, co-progettate con l'azienda Montegrappa SPA;
- **Polsini in fibra di carbonio e argento**, co-progettati con l'azienda Pesavento Srl;
- **Portachiavi in fibra di carbonio e argento**, co-progettati con l'azienda Charms Srl.

Il progetto ha permesso di **recuperare e riutilizzare in upcycling 180 mq di Pre peg, tessuto in fibra di carbonio resinato**, nato in origine per la produzione di parti specifiche di aeromobili.

Roller pen in acciaio e fibra di carbonio

Polsini in fibra di carbonio e argento

Portachiavi in fibra di carbonio e argento

Attività e risultati: prima finalità

Nel 2021 Alisea ha redatto il c.d. **Patto di Simbiosi**, che esprime il nostro concetto di un'economia che sia contemporaneamente vantaggiosa per tutti i partner al fine di garantire una crescita economica e sociale sostenibile mantenendo costante il processo per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo.

Il Patto di Simbiosi è stato condiviso con **tre differenti aziende**, mettendo in atto processi di ricerca e sviluppo volti a ripensare materiali e processi produttivi in ottica circolare. Da questo impegno di Simbiosi economica e industriale sono stati prototipati **tre nuovi materiali innovativi e in economia circolare**.

1. Assieme al **brand Listone Giordano® del gruppo Margaritelli SPA** abbiamo attivato uno studio R&D condiviso con lo scopo di dar vita ad un inedito e innovativo materiale per il **sistema di verniciatura del parquet**, a cui è stato dato il nome di **Graphii 30W**.

Obiettivo per il 2022 è attivare la produzione e commercializzazione, da parte del partner, **di una linea di almeno 3 nuovi prodotti** che andranno ad utilizzare la nuova tecnologia grazie all'applicazione del nuovo materiale prodotto con almeno il 30% di materiale derivante da economia circolare. L'intera filiera creativa e produttiva sarà 100% italiana.

Graphii 30W applicato su 3 diversi listoni di parquet

Attività e risultati: prima finalità

Graphii 5 TR90 in forma granulare

2. Assieme a **Tag Heuer**, società svizzera con sede a Ginevra ma con stabilimenti produttivi italiani, abbiamo messo a punto un progetto di **R&D** condiviso per la creazione di un innovativo **materiale** denominato **Graphii 5 TR90** rivolto al settore dell'**occhialeria di lusso**. Il Graphii 5 TR90 troverà il suo utilizzo all'interno del normale processo produttivo industriale del partner. In fase di prototipazione del materiale abbiamo testato l'utilizzo di **polvere di grafite**, **scarto inevitabile** della produzione industriale di elettrodi, in percentuale tale da **garantire flessibilità e resistenza**. **Obiettivo** per fine 2022/inizio 2023 è quello di **portare a termine il progetto** e far sì che il partner possa **realizzare un'inedita linea** che abbini le più alte performance meccaniche richieste dal mercato, al design di un materiale unico, riconoscibile e inedito per il mercato.

3. Assieme all'innovativa **startup Geomits Srl**, nel 2021 Alisea ha attivato un progetto di **R&D** atto ad individuare **un nuovo materiale in economia circolare** adatto ad essere utilizzato in **edilizia civile e conservativa**. Il nuovo materiale è una **vernice** proiettabile e pennellabile, denominata **Graphii coat 30 GP**, con caratteristiche innovative rispetto ai materiali attualmente in commercio, migliorando le capacità di **resistenza al fuoco**, agli **acidi** e alle **muffe** dei materiali sui quali viene applicata.

Obiettivo 2022 è la verifica per il **deposito** di un eventuale **brevetto** e lo studio di un **Business Plan** per l'applicazione e l'**industrializzazione** del nuovo **materiale** sul mercato.

Graphii coat 30 GP in fase di test sotto fiamma ossidrica

Obiettivi: seconda finalità

La seconda finalità di Alisea è **creare filiere produttive etiche** e totalmente **made in Italy**.

Storia d'impatto:

Dal **1994** Alisea collabora esclusivamente con **fornitori e partner 100% italiani** in modo che la propria filiera rispetti **standard etici** e che la produzione sia **trasparente e tracciabile**.

Per Alisea è fondamentale selezionare i propri **fornitori** anche in base alla **distanza dalla sede aziendale**, al fine di **ridurre le emissioni di CO2** negli spostamenti della merce da una sede all'altra, di velocizzare gli scambi e quindi migliorare sensibilmente i servizi forniti e valorizzare maggiormente il territorio.

Nel 2021, **il 62% dei fornitori si trova entro 80 km dalla sede aziendale**. Nel 2021 Alisea ha individuato un ulteriore partner commerciale per la distribuzione del marchio Perpetua per il settore dell'interior design. L'headquarter di tale partner si trova a Brescia a 120 km dalla sede di Alisea.

Per Alisea è fondamentale collaborare con aziende e cooperative che condividono i medesimi obiettivi e valori. In merito a ciò, si evidenzia che nel 2021 **il 12% dei fornitori sono Cooperative, Società Benefit e aziende con certificazioni ambientali**.

Attività e risultati: seconda finalità

Alisea è convinta che nessuna **disabilità**, nessun **deficit** per quanto grave, **possa escludere dalla complessità della vita sociale e del lavoro**.

Ed è per questo che **dal 2014** il confezionamento manuale di tutti i nostri oggetti è affidato alla **Cooperativa sociale Agape – La Fraglia**, l'unica in Italia che include al lavoro qualsiasi tipo di disabilità.

Inoltre, per la parte di confezionamento, Alisea si appoggia alla **Cooperativa "Made in carcere"** che valorizza il lavoro all'interno delle carceri femminili del Meridione con focus sul recupero e riciclo di materiali tessili e plastici.

Oltre a portare avanti le collaborazioni in essere, nel 2022 Alisea si è posta come obiettivo quello di stringere ulteriori **partnership** con altre **aziende certificate B Corp** per promuovere forme di business basate sul rispetto delle persone e sull'utilizzo consapevole e corretto delle risorse del Pianeta.

La Cooperativa Agape – La Fraglia al lavoro

Obiettivi: terza finalità

La terza finalità di Alisea è organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali **convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche** e comunque finalizzate al **sostegno** ed alla **promozione dell'economia circolare, dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica**.

Storia di impatto:

Alisea si impegna attivamente per testimoniare il valore della sostenibilità e far comprendere alle nuove generazioni quanto sia importante adottare modelli di produzione circolari. L'azienda svolge **corsi e laboratori all'interno di scuole**, di ogni ordine e grado, e **Università**.

Attività e risultati: terza finalità

- Tra le attività portate avanti nell'anno 2021 spicca **l'intervento** da remoto durante la lezione "Crisi e Mestieri", tenuta presso l'**Istituto Professionale Galdus di Milano**, per **sensibilizzare ed educare all'economia circolare e all'inclusione al lavoro delle persone fragili**.
- Per il **mondo dei professionisti e degli imprenditori**, Alisea è parte attiva di **convegni ed interventi** durante i quali spiega il funzionamento del proprio modello di business al fine di ispirare altre realtà ad adottare **sistemi produttivi circolari, inclusivi e rigenerativi**. Tra questi, per l'anno 2021, si ricorda l'intervento al **CESE** (Comitato Economico e Sociale Europeo) per raccontare la visione imprenditoriale e il modello di business innovativo di Alisea.
- Alisea è presente in prima linea per il **sostegno della parità di genere** nel mondo del lavoro e, in questo ambito, nel corso del 2021 ha partecipato al webinar **"Donne, Diversity, Disruption"**, organizzato dal Reflection Group Nedcommunity.
- Alisea contribuisce dal 2016 a rendere economicamente autonoma **l'azienda ospedaliera universitaria integrata di Verona** nel promuovere gratuitamente il **XXX Corso Superiore di Geriatria** presso l'Auditorium Gran Guardia a Verona, sotto la direzione del **Professor Luigi Grezzana**.

Attività e risultati: terza finalità

Nel 2022 Alisea continuerà le attività di educazione e informazione all'Economia Circolare e alla Sostenibilità Ambientale e Sociale - come convegni, seminari, incontri e iniziative benefiche - e in particolare per il 2022 intende **impegnarsi concretamente nel campo dell'Educational** con l'obiettivo di contribuire a formare le prime generazioni in grado di soddisfare i propri bisogni senza compromettere il diritto e la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso tramite la sua partecipazione alla **prima campagna - #UNLOCKEDUCATION - di formazione** ideata dalle B Corp italiane e indirizzata ai ragazzi e ragazze che studiano in Italia, dai 14 ai 25+ anni.

Obiettivi: quarta finalità

La quarta finalità di Alisea è **implementare e sostenere**, anche dal punto di vista economico, **studi e ricerche a carattere scientifico** finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti.

Storia di impatto:

Alisea, in linea con il proprio impegno nei confronti delle nuove generazioni, **mette a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a tutti gli studenti e laureandi che devono realizzare ricerche o Tesi di Laurea**.

Obiettivi: quarta finalità

Nel corso del 2021, l'azienda ha fornito il proprio supporto nella stesura di diversi elaborati, tra gli altri:

- "Grafite riciclata e Parquet Listone Giordano: analisi di possibili applicazioni e vantaggi" di Nadia Urzi (Università degli Studi di Firenze);
- "Lo Stakeholder Engagement come strumento di accountability per il beneficio comune: il caso Alisea" di Simone Morosini (Università degli Studi di Verona);
- "Piano di social media marketing a fini relazionali: il caso Alisea" di A. Darbinian, G. Spunton e S. Valcozzena (Università degli Studi di Verona).

Per il 2022 l'obiettivo rimane quello di **fornire supporto a livello di materiali e informazioni ad altri studenti**, laureandi o docenti per la realizzazione di ricerche o elaborati relativi alla realtà aziendale o a uno o più degli ambiti in cui opera l'impresa.

Obiettivi: quinta finalità

La quinta finalità di Alisea è **finanziare borse di studio per studenti, neo laureati e ricercatori**, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dalla prima, seconda e terza finalità, anche stipulando apposite convenzioni con Scuole di ogni ordine e grado e Centri di Ricerca; effettuare stage formativi presso la sede della Società.

Obiettivi: quinta finalità

Storia di Impatto:

- Nel 2021 Alisea ha inserito in **stage** una **studentessa del corso "Digital and Graphic Design"** presso lo IUSVE di Verona. Obiettivi principali dello stage: applicare nozioni apprese all'università in un ambiente professionale, approfondimento di programmi ADOBE, creazione di contenuti grafici per blog, newsletter e social media.
- Nel 2021 Alisea ha sostenuto gli **studi liceali di Lucrezia Beccari**, giovane promessa del progetto **Talenti della Nazionale italiana di pattinaggio artistico**. Lucrezia avendo difficoltà a far coincidere lo studio con uno sport praticato a livello agonistico, ha la necessità di frequentare una scuola privata dal costo molto alto. Per il 2022 Alisea si impegna a continuare a fornire il proprio contributo economico per la conclusione degli studi liceali di Lucrezia Beccari, nell'anno della sua Maturità.
- Nel 2022 Alisea si pone come obiettivo quello di **completare il programma di inserimento di 2 studenti in stage** affinché possano completare la loro formazione universitaria nei settori marketing e comunicazione e "Digital and Graphic Design" presso lo IUSVE di Verona grafica e comunicazione.

Obiettivi: sesta finalità

La sesta finalità di Alisea è adottare e supportare, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, iniziative per **valorizzare la tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile promuovere l'economia "circolare" e l'innovazione** dei processi che la regolano.

Alisea nel corso del 2021 ha dato il proprio contributo, anche economico, per la **diffusione e condivisione della campagna #Unlockthechange - promossa da B Corp Italia -** per la sensibilizzazione della comunità riguardo all'importanza di essere B Corp e di misurare il proprio impatto sul Pianeta e sulle persone che lo abitano.

Certificazione B Corporation

#Unlock TheChange

Attività e risultati: sesta finalità

Storia di Impatto:

Un importante obiettivo raggiunto da Alisea nel 2020 riguarda **l'ottenimento della certificazione B Corp**.

Grazie alla certificazione, ottenuta ad ottobre 2020, l'azienda è entrata a far parte di network di imprese che si impegna, ogni giorno, a rispettare **elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale per trasformare il proprio lavoro nella forza motrice del cambiamento**.

Alisea S.r.l.
Società benefit

Certificazione B Corporation

Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto

Una società che assume la qualifica di Società Benefit, come indicato in precedenza, si impegna, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad **operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse**.

Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, è necessario predisporre una valutazione di impatto di una Società Benefit che deve comprendere le seguenti aree di analisi:

1. **Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;

2. **Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto

3. **Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Alisea, nel corso del 2020, si è sottoposta al **rigoroso iter di certificazione B Corporation** e, in data 30 ottobre 2020, è riuscita a conseguire l'ambito certificato con il **punteggio** di **87.4**.

Conclusioni

Auspichiamo che questa nostra Relazione di Impatto, destinata a tutti i nostri stakeholder, possa essere di ispirazione, nel migliore spirito dell'economia simbiotica, per altre imprese a muoversi nella stessa direzione.

Ci impegniamo a continuare a raccontare ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile a favore delle nuove e future generazioni.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a s.martucci@alisea.it

Vicenza, 14 giugno 2022

Il responsabile di Impatto

Martucci dott.ssa Susanna

(amm.re unico)