

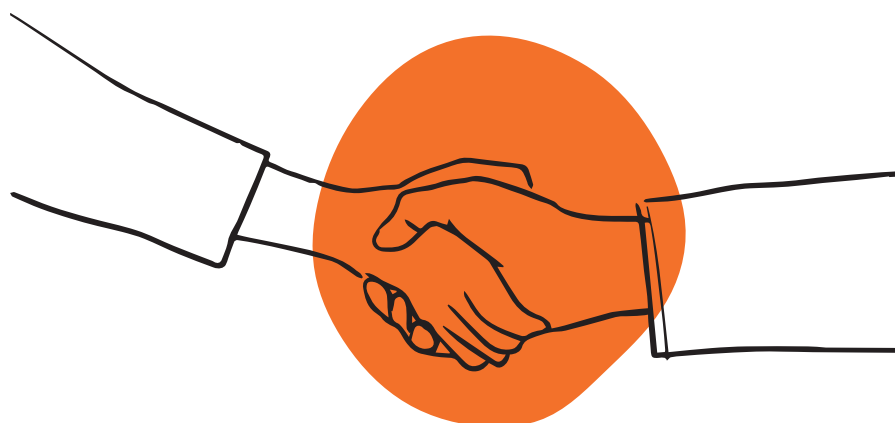
Alisea S.r.l.

Società benefit



Relazione di impatto

Anno 2022



INDICE

1. CHI SIAMO	3
2. ALISEA E LA SIMBIOSI INDUSTRIALE	5
3. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI ALISEA	6
• FINALITÀ 1: Ideare, progettare e realizzare quanto più possibile processi produttivi innovativi, creando nuovi materiali dal recupero di scarti inevitabili di produzione	7
• FINALITÀ 2: Creare filiere produttive etiche e totalmente made in Italy	11
• FINALITÀ 3: Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica	14
• FINALITÀ 4: Implementare e sostenere anche dal punto di vista economico studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati nei punti precedenti	17
• FINALITÀ 5: Finanziare borse di studio per studenti, neo laureati e ricercatori ed effettuare stage formativi presso la sede della Società	18
• FINALITÀ 6: Adottare e supportare iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile, promuovere l'economia "circolare" e l'innovazione dei processi che la regolano.	20
4. FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIARIO COMUNE E VALUTAZIONE D'IMPATTO	21
5. CONCLUSIONI	22

CHI SIAMO

In Alisea trasformiamo gli scarti in prodotti innovativi, ispirando **comportamenti positivi** attraverso il design. Ah, e lo facciamo **dal 1994!**

Dal 2013, grazie ad un'intensa attività di R&S, progettiamo, produciamo e commercializziamo nuovi materiali che hanno come matrice comune l'utilizzo della **grafite di scarto** recuperata da lavorazioni industriali.

Gli oggetti e i materiali che creiamo non sono mai il fine ma il sottoprodotto della ricerca di nuove strade che tracciamo grazie al **recupero e rigenerazione innovativa di materiali, processi e idee.**

La nostra **mission** è quella di avvicinare le persone e le aziende a conoscere e capire l'economia circolare in modo semplice e pragmatico. Perché lo sappiamo, non è facile. Ma quello che per molti sta diventando un'equazione complessa è per noi, da 30 anni, **identità d'impresa.**



I **materiali** utilizzati per la produzione di quelli che noi chiamiamo "Oggetti Comunicanti" sono trattati con **processi di trasformazione creativi e innovativi** che garantiscono standard qualitativi praticamente identici alle materie vergini.

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti, che per noi sono visti anche come partner, pensieri che trasformiamo in oggetti utilizzando esclusivamente materiali da raccolta post lavorazione, post consumo, raccolta differenziata o grazie al recupero di **scarti inevitabili di lavorazioni industriali in filiera diretta con i nostri stessi clienti**.

L'obiettivo è creare oggetti che abbiano **davvero** qualcosa da dire.



Dallo scarto della produzione degli elettrodi in grafite nasce Perpetua la matita



Dallo scarto dell'industria agroalimentare di bucce di pomodoro nascono portaogetti, vasi, candele

ALISEA E LA SIMBIOSI INDUSTRIALE

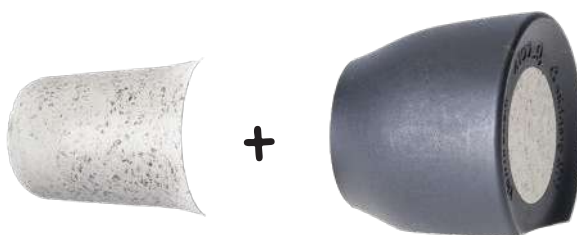
La **simbiosi industriale** è un approccio imprenditoriale che coinvolge imprese normalmente "dissimili" tra loro attraverso un processo di integrazione con l'obiettivo di promuovere **vantaggi competitivi reciproci**, grazie alla generazione di sinergie tra gli attori coinvolti in un opportuno ritorno geografico ed economico.



60% PBT riciclato
by Pennelli Faro

80% upgraded recycled
graphite by Alisea

Alisea, attraverso la simbiosi industriale ed economica con aziende italiane di cui riconosce lo stesso suo **DNA imprenditoriale**, vuole essere la scintilla per dar via ad un'introduzione sempre più pervasiva dell'innovazione nei processi produttivi in economia circolare. Il suo impegno e l'impegno che cerca nei propri partner e clienti, è quello di promuovere lo scambio di risorse tra aziende e industrie del territorio, intendendo con "risorse" **non solo i materiali di scarto, ma anche servizi, know-how e processi produttivi**.



70% surghera riciclata
by Mixcycling

80% upgraded recycled
graphite by Alisea

Un'economia simbiotica, tuttavia, può persistere e progredire solo in un contesto di relazioni autentiche in cui i valori sono condivisi e dove ognuno viene valorizzato.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI ALISEA

Alisea, in qualità di Società Benefit, intende perseguire le seguenti finalità di Beneficio Comune con l'obiettivo di seguire un percorso di simbiosi industriale, al fine di essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'economia circolare:

1. Ideare, progettare e realizzare quanto più possibile processi produttivi innovativi, creando nuovi materiali dal recupero di scarti inevitabili di produzione;
2. Creare filiere produttive etiche e totalmente made in Italy;
3. Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
4. Implementare e sostenere anche dal punto di vista economico studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati nei punti precedenti;
5. Finanziare borse di studio per studenti, neo laureati e ricercatori ed effettuare stage formativi presso la sede della Società;
6. Adottare e supportare iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile, promuovere l'economia "circolare" e l'innovazione dei processi che la regolano.



FINALITÀ 1: Ideare, progettare e realizzare quanto più possibile processi produttivi innovativi, creando nuovi materiali dal recupero di scarti inevitabili di produzione

OBIETTIVI E RISULTATI 2022

1. Introduzione sul mercato di almeno 1 materiale prototipato nel 2021

- *Progetto Reivenention - Riproduzione scala 1:200 dell'aereo da trasporto tattico C-27J SPARTAN in argento 925*

Per realizzare questo modellino in scala di un aeromobile sono stati recuperati 3.985 kg di argento 925, derivati dalla filiera di recupero e riciclo di **radiografie desuete di parti di aeromobili** della società **Leonardo**.

Partendo dai disegni tecnici e i materiali fotografici, è stato creato un team formato da quattro maestri orafi vicentini che assieme sono stati in grado di occuparsi singolarmente di ciascuna delle parti del progetto.

Il modellino pesa circa 195g ed è stato interamente realizzato a Vicenza.



- *Graphit - Listone Giordano*

La produzione e la commercializzazione del progetto innovativo di pavimentazioni lignee d'alta gamma, avviato nel 2020, in partnership con il brand **Listone Giordano**[®] del gruppo Margaritelli SPA e con il partner di filiera **ICRO Coating Spa**, specializzato nella realizzazione di vernici a base-acqua, prevista per il 2022, è stata posticipata ad aprile 2023 perché il cliente ha deciso di lanciare il prodotto in occasione del Salone del Mobile 2023 durante la Milano Design Week. Nel 2022, però, è stato definito il nome del materiale, **Graphit**, e le **tre colorazioni** del prodotto.



- *Graphii 5 NY 11 - Gruppo Thelios*

Il progetto di R&S avviato insieme a **Tag Heuer**, società svizzera con sede a Ginevra ma con stabilimenti produttivi italiani, per l'ideazione e progettazione di **Graphii 5 NY 11**, innovativo materiale da applicare al mondo dell'**occhialeria sportiva di lusso**, non è stato ancora concluso perché nel 2022 si è aggiunto un nuovo partner di filiera: **Gruppo Thelios**, manifatturiero per il gruppo Tag Hauer, con sede a Longare, per continuare con gli studi.

- *Graphii Coat 30GP - patent pending*

È stato raggiunto l'obiettivo del deposito del brevetto che fa capo ad Alisea del nuovo **coating** per applicazioni a spruzzo, rullo o pennello, sviluppato assieme all'innovativa startup **Geomits Srl** e allo studio **Alberto Saccozza**, con sede a Vicenza.

Il coating ha funzione protettiva per i materiali da costruzione a impatto ambientale minimo (VOC free) e ad alte prestazioni sia in termini di **resistenza termica e meccanica**, che nell'ottica di rendere più efficiente e sostenibile l'edilizia rigenerativa a spessori ridotti.



2. Continuare a diffondere il progetto endorsed by Perpetua con l'inclusione di almeno 1 nuovo partner che condivide DNA imprenditoriale, filosofia e obiettivi comuni

- *Finitura per legno delle cucine - Arclinea*

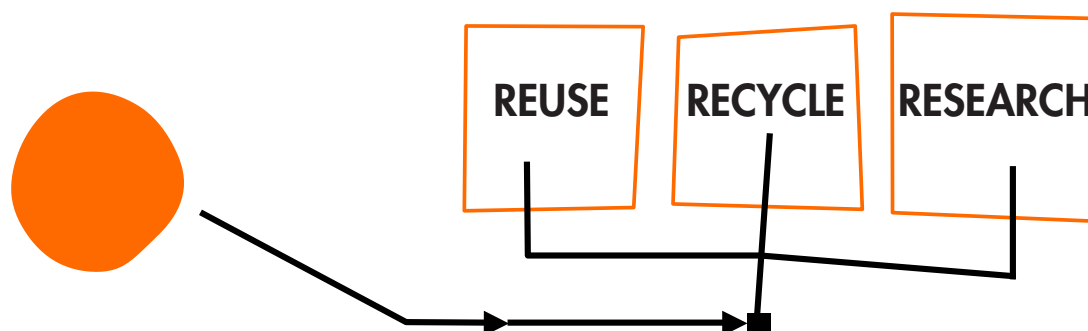
È stata avviata l'attività di R&D in partnership con **Arclinea Spa**, azienda vicentina del gruppo B&B Italia che progetta e produce cucine di design di alta gamma, e con il partner di filiera **ICRO Coating Spa**, specializzato nella realizzazione di vernici a base-acqua, allo scopo di dar vita ad un'inedita e innovativa finitura in legno per le ante e i piani di appoggio delle cucine Arclinea. L'innovativa finitura utilizzerà le proprietà chimico-fisiche della grafite non solo per ottenere un tono di grigio unico, distinguibile e non replicabile in nessun altro modo, ma anche per aumentare la durezza delle cucine proteggendo il legno dalla luce e dai segni del tempo. L'intera filiera creativa e produttiva sarà, come sempre, 100% italiana, tracciabile e dovrà generare un impatto sociale e ambientale, oltre che economico, per tutti i partner economici.

- *Finitura per maniglie - Pamar*

È stata avviata l'attività di R&D in partnership con **Pamar**, azienda con sede in Brianza che produce maniglie, pomoli e complementi d'arredo di alta gamma e con il partner di filiera **ICRO Coating Spa**, specializzato nella realizzazione di vernici a base-acqua, allo scopo di realizzare un'inedita e innovativa finitura da applicare alle maniglie del partner. L'intera filiera creativa e produttiva sarà, come sempre, 100% italiana, tracciabile e dovrà generare un impatto sociale e ambientale, oltre che economico, per tutti i partner economici.

OBIETTIVI 2023

1. Presentazione di almeno 2 prodotti prototipati nel 2022 all'interno di fiere e/o eventi di settore e conseguente commercializzazione;
2. Diffusione del progetto endorsed by Perpetua attraverso l'inclusione di almeno 1 nuovo partner che condivide DNA imprenditoriale, filosofia e obiettivi comuni;
3. Ricerca e sviluppo per la creazione di almeno 2 nuovi prodotti a marchio Perpetua di Alisea Srl;
4. Avvio attività di R&S per l'applicazione della **Upgraded Recycled Graphite** by Alisea su tessuti di vario tipo per verificare se le proprietà fisico-fisiche del materiale, testate scientificamente, permangono sul prodotto così progettato.



FINALITÀ 2: Creare filiere produttive etiche e totalmente made in Italy

STORIA D'IMPATTO

- Il **62% dei fornitori** si trova entro 80 km dalla sede aziendale al fine di ridurre le emissioni di CO2 negli spostamenti della merce da una sede all'altra, di velocizzare gli scambi e quindi migliorare sensibilmente i servizi forniti e valorizzare maggiormente il territorio;
- Il **27% dei fornitori** sono Cooperative, Società Benefit e aziende con certificazioni ambientali;
- Per la parte di confezionamento e logistica continua la collaborazione, iniziata nel 2014, con la **Cooperativa sociale Agape - La Fraglia**, l'unica in Italia che include al lavoro qualsiasi tipo di disabilità;



- È stata avviata la collaborazione con **T-essere**, laboratorio di sartoria sociale di **Nuovi Vicini** che coniuga produzione e inclusione sociale. Il progetto vuole includere al lavoro tutte quelle persone che nei loro paesi d'origine sono stati a vario titolo sfruttate nell'ambito dell'industria tessile che, scappando da una realtà di sfruttamento e giunti in Italia, vengono accolti da Nuovi vicini. L'obiettivo finale è quello di integrare queste loro abilità provvedendo ad una loro ulteriore formazione, affinché possano trovare più facilmente una successiva collocazione nel mondo del lavoro e, di conseguenza, migliorare ed accrescere le loro condizioni lavorative.

OBIETTIVI E RISULTATI 2022

1. Collaborare con almeno 3 nuove aziende certificate B Corp per promuovere forme di business basate sul rispetto delle persone e sull'utilizzo consapevole e corretto delle risorse del Pianeta

- Insieme a **Rifo'** abbiamo preso parte a **Re-Think Your Jeans**, progetto di economia circolare collaborativo, che permette di inserire i vecchi capi in jeans in un processo di rigenerazione trasparente.
- Collaboriamo con **Peoplerise**, Società Benefit e certificata B Corp che supporta altre realtà nella business transformation, sperimentando nuovi modi di fare azienda più snelli e giusti.
- Collaboriamo con **Kel 12 Tour Operator Srl**, Società Benefit e certificata B Corp impegnata nella senibilizzaione dei suoi viaggiatori e nel supporto di progetti con obiettivi, valori e principi condivisi; **Patagonia**, Società Benefit e certificata B Corp leader del settore outdoor e dell'abbigliamento sportivo.
- Collaboriamo con **FourStars Impresa Sociale Srl**, società senza scopo di lucro specializzata nel settore Formazione e Lavoro, in particolare nell'ambito del tirocinio formativo e dell'orientamento.
- Ci affidiamo a **Acquaviva Spa Società Benefit**, occupata nella fornitura di servizi di approvvigionamento sostenibile di acqua con boccioni ricaricabili.

2. Diffondere il Codice Etico

Non è stato pienamente raggiunto l'obiettivo di diffusione del nostro codice etico. Abbiamo ottenuto un'adesione del 100% degli organi della società e dei dipendenti, al 100% dei distributori e promotori nazionali e dell'80% dei consuenti. Per l'anno 2023 l'obiettivo sarà quello di proseguire con questa azione, concludendo ciò che era stato previsto per il 2022.

3. Tradurre in lingua inglese il proprio Codice Etico

Nel 2022 non è stato raggiunto l'obiettivo di tradurre in lingua inglese il Codice Etico poiché è mancata l'adeguata comunicazione e coordinazione per effettuare l'attività.

4. Diffondere il c.d. Patto di Simbiosi a tutti i partner del progetto endorsed by Perpetua

Nel 2022 non abbiamo diffuso il c.d. Patto di Simbiosi ai partner del progetto endorsed by Perpetua, perché è stato ritenuto opportuno lavorare prima per apportare modifiche sostanziali che potessero essere condivise da tutti i player del progetto, che verrà ripreso in altra veste nel corso del 2023.

OBIETTIVI 2023

1. Continuare e potenziare la collaborazione con aziende e cooperative sociali che condividano i medesimi obiettivi e valori, con almeno l'inserimento di 1 cooperativa sociale impegnata in **progetti di integrazione al lavoro**;
2. Collaborare con almeno 3 nuove Società Benefit e/o aziende certificate B Corp per promuovere forme di business basate sul rispetto delle persone e sull'utilizzo consapevole e corretto delle risorse del Pianeta;
3. Diffondere il codice etico al restante 20% dei consulenti e almeno al 50% dei fornitori con i quali sussiste un rapporto continuativo;
4. Tradurre in lingua inglese il proprio Codice Etico;
5. Diffondere la rivisitazione del c.d. Patto di Simbiosi a tutti i partner del progetto endorsed by Perpetua.



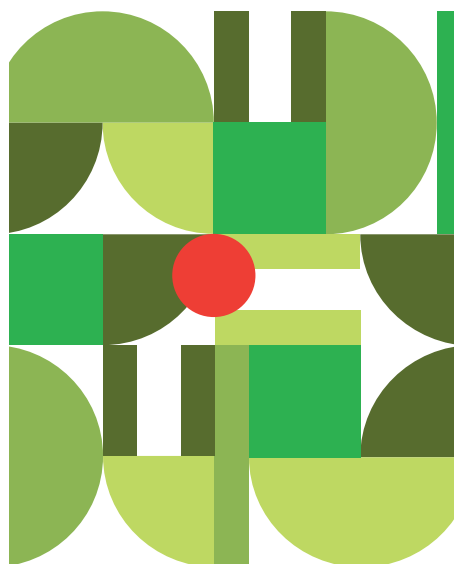
FINALITÀ 3: Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica

OBIETTIVI E RISULTATI 2022

1. Partecipare ad almeno 20 incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione al lavoro

Alisea è parte attiva di convegni aziendali ed istituzionali come public speaker durante i quali porta a conoscenza e condivide il proprio modello di business sostenibile al fine di **ispirare altre realtà** del territorio ad intraprendere o amplificare **sistemi produttivi circolari, inclusivi e rigenerativi**. Tra le 20 attività a cui Alisea ha partecipato ricordiamo:

- *“Cos'è l'economia circolare, caratteristiche e vantaggi, applicazioni concrete e barriere all'implementazione”*. Il 14 aprile 2022 Alisea ha partecipato all'incontro a tema Planet del programma di webinar *“Società benefit e Sviluppo Sostenibile: sei casi pratici e azioni concrete”*, organizzato da **HIDRA** in collaborazione con **Well Fare** e con il patrocinio di **Assobenefit** e **Civibanca**;
- L'intervento durante la *XI Pordenone Design Week - Sostenibilità e complessità: aspetti intracciati del mondo* del 19 maggio 2022 per parlare di economia circolare e di come Alisea crea un impatto positivo attraverso il design;



(I Pordenone Design Week

SOSTENIBILITÀ E COMPLESSITÀ: ASPETTI INTRECCIATI DEL MONDO

—
#GIOVEDÌ 19 MAGGIO 2022 // 9.00 – 18.00 // PALAZZO MANTICA – Pordenone

il sostegno di



SOSTENIBILITÀ E COMPLESSITÀ
aspetti intrecciati del mondo

PALAZZO MANTICA
GIOVEDÌ 19 MAGGIO 2022, DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 18.00

Premessa al convegno

1. La società industriale si appresta a pagare una pesante bolletta climatica per riscaricare il pianeta dello scarico di Gas serra, durante circa due secoli a danno di tutti i suoi ecosistemi. Ma tutto ciò è a sua volta effetto di scelte e comportamenti economici e socioculturali precisi, molto articolati e complessi nati in era industriale ma che la globalizzazione ha poi spinto in modo rapido e pervasivo verso un intreccio quasi inestricabile.
2. E' fondamentale persistere sulle politiche energetiche basate sulle energie rinnovabili su cui i governi si sono impegnati, ma lo è altrettanto il saper valutare in profondità tutta la moltitudine di eventi che intreccia e lega l'ecologia alla complessità del sistema antropico in cui viviamo fatto di politica, di dominio economico, di sviluppo commerciale e di potenza militare, a sua volta collegato a stili di vita e modelli culturali, sociali e religiosi molto diversi fra loro, e che fanno dell'ecologia uno scenario molto più affollato di ciò che appare, pieno di infinite retroazioni che disegnano un quadro generale enormemente complesso. Ne stiamo vivendo in questi mesi di conflitto bellico alle porte di casa alcune drammatiche evidenze. L'era della responsabilità si sta aprendo, a livello soggettivo, collettivo, come pure nell'azienda stessa poiché cambiare modelli di produzione e di consumi significa anche cambiare prassi consolidate vuoi per il cittadino che per l'imprenditore.
3. Scopo di questo convegno è fornire un contributo culturale interdisciplinare che affronti le sfide della complessità portatrici di alcune impasse concettuali in tema di sostenibilità e mostrarne i legami. La realizzazione di programmi di transizione energetica difficilmente saranno raggiunti senza un progetto sperimentale di nuovi modelli di comportamento. Da applicare nelle città, nel lavoro, nella vita domestica, nella sanità, nelle università, per non parlare della burocrazia, poiché la conquista di una società sostenibile è un duro esercizio di coerenza che inizia col "decolonizzare" il nostro immaginario sia da modelli ideologici che ideologicamente estremi e perciò inefficaci. Dinanzi a dunque ogni narrazione ideologica che vede la sostenibilità come un atto di pura volontà, un fatto tutto sommato relativamente facile, puramente tecnico, a cui l'uomo dovrebbe adattarsi in modo meccanico e deterministico, rinnovando in un attimo tutta la rete della complessità.
4. La degenerazione dei sistemi ecologici è un dato portato dall'umano non dalla macchine, e sarà risanata solo e soltanto dai comportamenti dell'umano; donne e uomini di questo pianeta a cui si chiede giustamente di cambiare abitudini e gestire in modo diverso bisogni e impulsi, ma a cui non si può chiedere né di essere privati di un immaginario forte sulla propria legittima aspirazione ad evolvere, né di annichire la propria natura "desiderante", materia di assoluto interesse per chi, occupandosi di progettazione, ha il compito di disegnare proprio quegli stessi scenari sia fisici che immateriali.
5. Ascolteremo economisti sociologi docenti universitari imprenditori manager architetti e designer, sostenendo una cultura del progetto e del servizio che orienta la propria azione in modo critico ma al tempo stesso empatico e partecipativo, in cui se la creatività ha un ruolo molto importante, la consapevolezza di una mappa critica per muoversi nella realtà contemporanea, è sicuramente prioritaria.

- “*Circularità al femminile: identità imprenditoriale nell’etica del riciclo*”. Il 7 giugno 2022 Alisea ha partecipato ad uno degli appuntamenti seminariali *Conversazioni a Casa Cornaro*, organizzati dal Centro di Ateneo Elena Cornaro e promossi dall’Università degli Studi di Padova. L’intervento si è concentrato su come coniugare il **fare impresa con il riciclo e il riuso di materiali di scarto**, con il focus acceso sullo spirito di connessione e condivisione di prospettive e saperi, e su **come generare impatti positivi** tramite il proprio lavoro sulle Persone, sul Territorio e sulla Biosfera;



- “*L’economia circolare non vale solo per i materiali ma anche per le idee*”. Il 9 giugno 2022 Alisea porta la sua esperienza e il suo modello innovativo di business sostenibile ad Altavilla vicentina (VI) per l’evento organizzato da **CUOA Business School e TEDx Vicenza**;
- “*Le vie della sostenibilità creativa*” dialogo con Annalisa Corrado, responsabile delle attività tecniche di Kyoto Club - #Greenheroes e Domitilla Dardi, storica del design, co-fondatrice e curatrice di EDIT Napoli. Presentazione dei designer e delle start-up di VID 2022. #Greenhereoes: Airlite, Alisea, Diasen, Graffiti for Smart Cities, Pieces of Venice, Regenesi, Ricehouse. Il 16 luglio 2022 Alisea è intervenuta al **VID (Venice Innovation Design)** presso Sanservolo (VE) per spiegare il nostro nuovo modello di business. A seguire è stata svolta una dimostrazione pratica dei risultati ottenuti durante l’anno 2022 con l’esposizione di una selezione di prodotti innovativi realizzati da Alisea partendo da materiali che altrimenti sarebbero finiti in discarica;



- Nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale di Ingegneria Gestionale aperto a studenti di qualsiasi altro corso di laurea La Sapienza, Alisea ha partecipato alla lezione del 19 novembre 2022 del corso *Modelli e Strumenti di Business per l'imprenditorialità* con l'obiettivo finale di **stimolare l'attività imprenditoriale** degli studenti e possibilmente la **contaminazione tra diversi background**.

2. Sostenere economicamente almeno 2 enti o associazioni a scopo benefico

- Continua l'attività di collaborazione, partita nel 2016, con il Professor Luigi Grezzana, ex primario di Geriatria dell'Istituto Ospedaliero Verona Borgo Trento, con l'obiettivo di rendere economicamente autonoma l'azienda ospedaliera universitaria integrata di Verona e **promuovere gratuitamente il XXXI Corso Superiore di Geriatria** presso l'Auditorium Gran Guardia a Verona.
- Abbiamo sostenuto la **Compagnia di Babbo Natale** che, dal 2007, raccoglie denaro per donarlo direttamente alle famiglie bisognose e sostiene vari progetti a favore dei più disagiati in Italia e nel mondo, dall'aiutare le famiglie a pagare le bollette al sostenere progetti di formazione, fino all'alleviare situazioni di povertà.
- Abbiamo sostenuto il **Progetto Parco della Legalità a San Giuseppe Jato (PA)**, che prevede una riqualificazione di terreni confiscati alla mafia per la creazione del primo parco urbano del paese. Il progetto è stato realizzato grazie al contributo dei Green Heros, imprese virtuose raccontate da Kyoto Club e Alessandro Gassmann.

3. Continuare ad aderire alle iniziative di sensibilizzazione della società sulle tematiche ambientali e sociali promosse dalle comunità B Corp

Nel 2022 abbiamo preso parte a **Behind the B**, iniziativa promossa dalle B Corp durante il B Corp Month, con l'obiettivo di educare tutti gli stakeholders sull'impatto generato da ciascuna B Corp e mostrare il lavoro che avviene "dietro le quinte" delle aziende che hanno deciso di ripensare il modo di fare business.

OBIETTIVI 2023

1. Partecipare ad almeno 25 nuovi incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione al lavoro;
2. Sostenere economicamente almeno 2 enti o associazioni a scopo benefico.

FINALITÀ 4: Implementare e sostenere anche dal punto di vista economico studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati nei punti precedenti

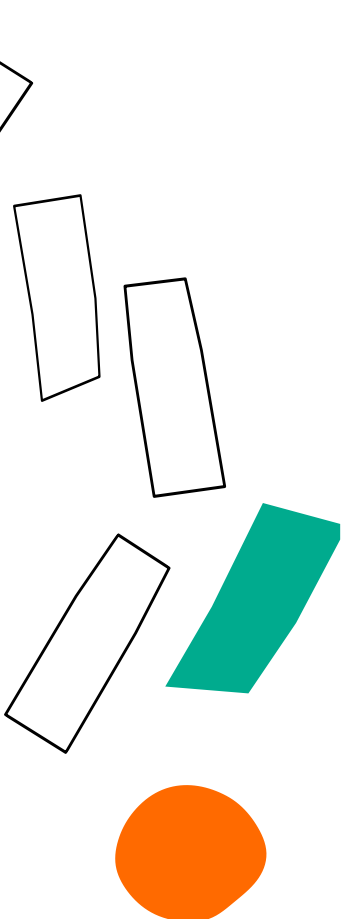
ATTIVITÀ E RISULTATI 2022

1. Mettere a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di almeno un elaborato di ricerca

- *Economia circolare e impresa italiana: il paradigma di Perpetua*. Tesina di Camilla Lazzati (Collegio Superiore di Bologna). Anno accademico 2021/2022;
- *Economia circolare made in Italy: lo sviluppo sostenibile nel caso Alisea Srl*. Tesi di Laurea Triennale in Gestione aziendale di Chiara dal Zotto (Università di Trento). Anno accademico 2021/2022.

OBIETTIVI 2023

1. Mettere a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a 3 studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di elaborati e ricerche.



FINALITÀ 5: Finanziare borse di studio per studenti, neo laureati e ricercatori ed effettuare stage formativi presso la sede della Società

ATTIVITÀ E RISULTATI 2022

1. Inserire presso gli uffici aziendali almeno 2 studenti in stage affinché possano avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante

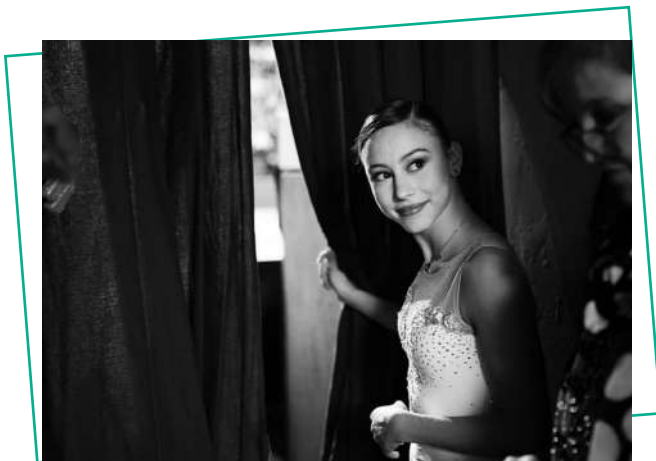
- Inserimento in stage di Giulia Piovini, studentessa del corso **“Digital and Graphic Design”** presso lo **IUSVE di Verona**. Obiettivi principali dello stage: realizzazione e/o affiancamento di progetti grafici e di comunicazione sostenibile, realizzazione di video, gif e grafiche per i social media aziendali, partecipazione a shooting fotografici, collaborazione per definire strategie di comunicazione, creazione di presentazioni valoriali aziendali efficaci. Al termine dello stage Giulia è stata inserita stabilmente all’interno del team Alisea;
- Inserimento in stage di Claudia Trevisan, studentessa del corso **“Marketing e comunicazione d’impresa”** presso **l’Università degli Studi di Verona**. Obiettivi principali dello stage: approfondimento conoscenza social media, Copywriting, gestione comunicazione interna ed esterna, Web Management, affiancamento per eventuale organizzazione di eventi e shooting fotografici, organizzazione calendario editoriale, Customer service;
- Inserimento in stage di Giovanni Crotta, uno studente del corso **“Economia aziendale”** presso **l’Università degli Studi di Verona**. Obiettivi principali dello stage: approfondimento conoscenza social media, gestione comunicazione interna ed esterna, Web Management, affiancamento per eventuale organizzazione di eventi e shooting fotografici, organizzazione calendario editoriale.



Alisea S.r.l. Società Benefit
Strada Ponte del Marchese, 24 - 36100 Vicenza (VI) Italy
Tel. +39 0444 597691

2. Sostenere economicamente gli studi superiori di Lucrezia Beccari, giovane promessa italiana dello sport

- Lucrezia Beccari, giovane promessa del progetto Talenti della Nazionale italiana di pattinaggio artistico, ha sostenuto e conseguito brillantemente la Maturità in Scienze Umane presso l'**Istituto Galileo Galilei di Rivoli (TO)**. Durante gli studi ha avuto modo di allenarsi e partecipare ai Campionati Italiani 2022 presso il Palavela di Torino e alla Coppa del Mondo Grand Prix 2022 presso il Palavela di Torino. Entra inoltre a far parte del Gruppo sportivo Fiamme Azzurre della Polizia.



OBIETTIVI 2023

1. Inserire presso gli uffici aziendali almeno 2 studenti in stage affinché possano avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante;
2. Sostenere economicamente per fini educativi almeno 1 giovane impegnato in uno sport agonistico minore.

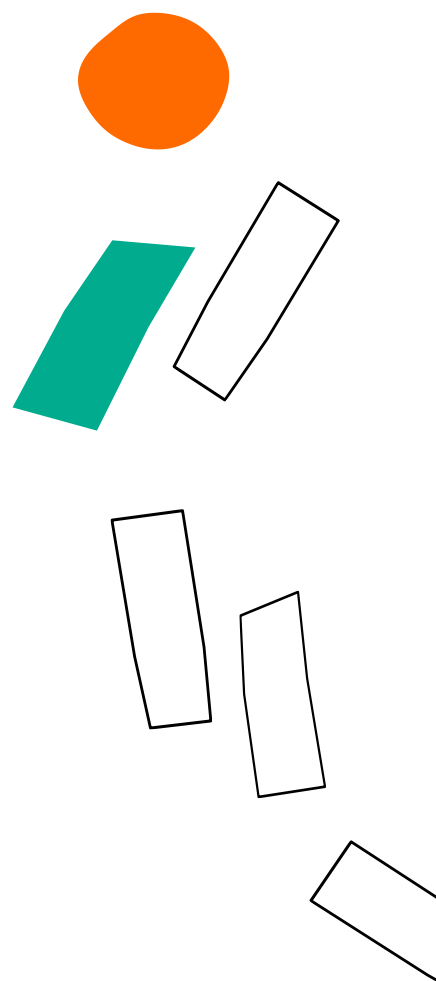
FINALITÀ 6: Adottare e supportare iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile, promuovere l'economia "circolare" e l'innovazione dei processi che la regolano

Grazie alla certificazione, ottenuta ad ottobre 2020, l'azienda è entrata a far parte di un network di imprese che si impegnano ogni giorno a rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale, per trasformare il proprio lavoro nella forza motrice del cambiamento.

Nel 2022 ci siamo impegnati ad agire concretamente nel campo dell'Education, con l'obiettivo di contribuire a formare le prime generazioni in grado di soddisfare i propri bisogni, senza compromettere il diritto e la possibilità delle generazioni future di fare lo stesso. Per fare ciò, durante i nostri interventi nelle Università e negli Istituti Superiori, abbiamo diffuso il programma #UNLOCKEDUCATION, prima campagna di formazione ideata dalle B Corp italiane indirizzata ai ragazzi e le ragazze che studiano in Italia, dai 14 ai 25 anni.

OBIETTIVO 2023

1. Ottenere il rinnovo della certificazione B Corp.



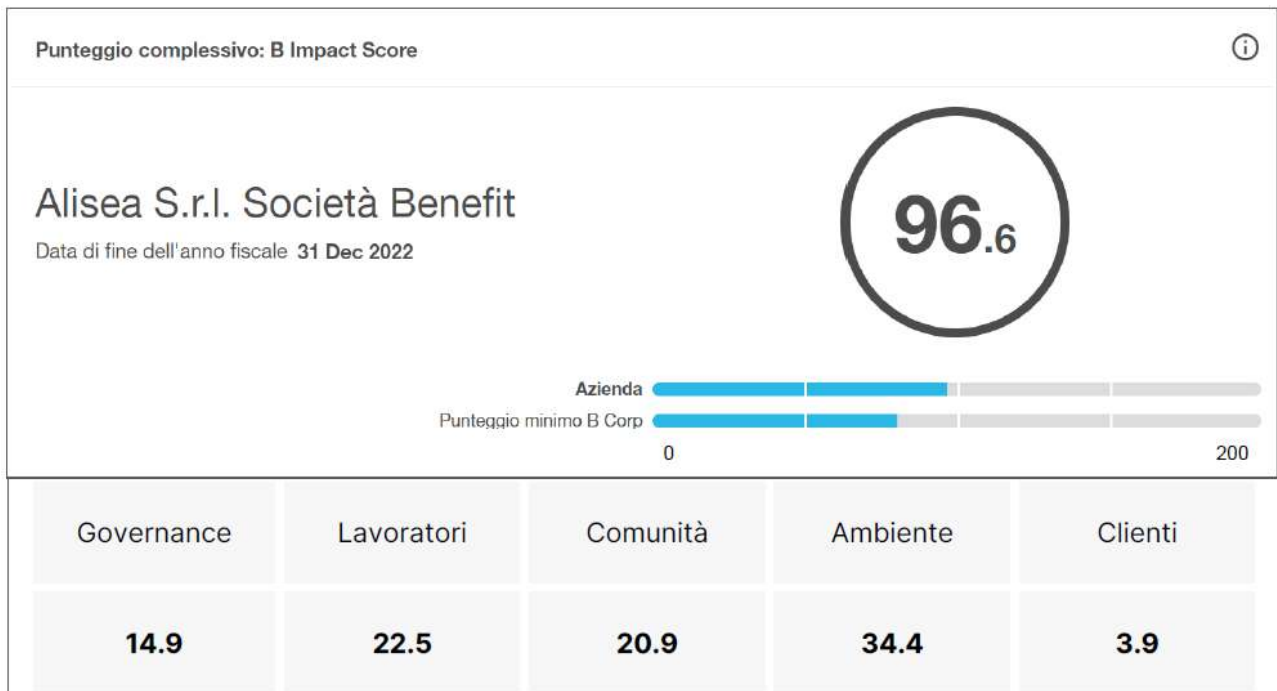
FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIARIO COMUNE E VALUTAZIONE D'IMPATTO

Una società che assume la qualifica di Società Benefit, come indicato in precedenza, si impegna, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad **operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.**

Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che, per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, per una Società Benefit sia necessario predisporre di una valutazione d'impatto che comprenda le seguenti aree di analisi:

- 1. Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- 2. Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- 3. Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- 4. Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

La Società ha proceduto a misurare l'impatto creato, nel corso del 2022, e le risultanze emerse sono le seguenti suddivise tra misura dell'impatto complessivamente generato ed impatto suddiviso per singole aree:



CONCLUSIONI

Auspichiamo che questa nostra Relazione di Impatto, destinata a tutti i nostri stakeholder, possa essere di ispirazione, nel migliore spirito dell'economia simbiotica, per altre imprese a muoversi nella stessa direzione.

Ci impegniamo a continuare a raccontare ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile a favore delle future generazioni.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a **s.martucci@alisea.it**

Vicenza, 14 giugno 2023

Il responsabile di impatto
Martucci dott.ssa Susanna
(amm.re unico)
FIRMATO

Il sottoscritto Dario De Rossi, in qualità di Professionista incaricato, dichiara, ai sensi dell'art. 31, comma 2 quinquies della Legge 340/2000, che il presente documento è conforme all'originale sottoscritto da Martucci Susanna.