

**Alisea S.r.l.**  
**Società benefit**



## **Relazione d'impatto**

**Anno 2023**



# INDICE

1. <b>INDICE</b>	2
2. <b>CHI SIAMO</b>	3
3. <b>ALISEA E LA SIMBIOSI INDUSTRIALE</b>	5
4. <b>LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI ALISEA</b>	6
• FINALITÀ 1: Ideare, progettare e realizzare quanto più possibile processi produttivi innovativi, creando nuovi materiali dal recupero di scarti inevitabili di produzione.	7
• FINALITÀ 2: Creare filiere produttive etiche e totalmente made in Italy.	11
• FINALITÀ 3: Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.	14
• FINALITÀ 4: Implementare e sostenere anche dal punto di vista economico studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati nei punti precedenti.	16
• FINALITÀ 5: Finanziare borse di studio per studenti, neolaureati e ricercatori ed effettuare stage formativi presso la sede della Società.	17
• FINALITÀ 6: Adottare e supportare iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile, promuovere l'economia "circolare" e l'innovazione dei processi che la regolano.	18
5. <b>FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIARIO COMUNE E VALUTAZIONE D'IMPATTO</b>	19
6. <b>CONCLUSIONI</b>	21

# CHI SIAMO

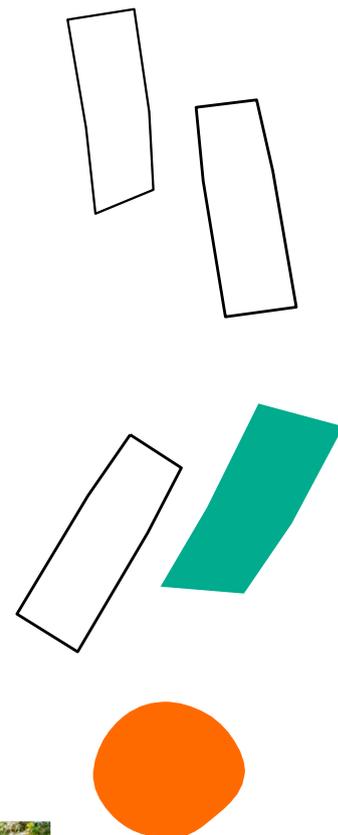
Alisea è un produttore di energia che opera sul mercato italiano dal 1994. Non essendo un'azienda banale, non è che produca quell'energia che serve per far funzionare il tostapane, fare circolare il tram e fare girare il trapano del dentista. No, no, l'energia che produce Alisea è del tipo che illumina i neuroni e li spinge a generare idee, idee che all'inizio della nostra attività suscitavano sorrisetti tra gli scettici (ce ne sono sempre molti, in giro).

Idee che ci hanno consentito di vedere (e trovare) oro dove chiunque non vedeva che scarti, sfridi, rifiuti, residui, idee che ci hanno guidato nel progettare il futuro con quello di cui tutti cercavano di sbarazzarsi, non di rado nemmeno osservando le regole. In Alisea da oltre trent'anni trasformiamo gli scarti in prodotti innovativi, ispirando **comportamenti positivi** attraverso il design.

Dal 2013, grazie ad un'intensa attività di R&S, progettiamo, produciamo e commercializziamo nuovi materiali che hanno come matrice comune l'utilizzo della **grafite di scarto** recuperata da lavorazioni industriali che viene modificata e migliorata diventando così **Upgraded Recycled Graphite**.

Gli oggetti e i materiali che creiamo non sono mai il fine ma il sottoprodotto della ricerca di nuove strade che tracciamo grazie al **recupero e rigenerazione innovativa di materiali, processi e idee**.

La nostra **mission** è quella di avvicinare le persone e le aziende a conoscere e capire l'economia circolare in modo semplice e pragmatico. Perché lo sappiamo, non è facile. Ma quello che per molti sta diventando un'equazione complessa è per noi, da 30



I **materiali** utilizzati per la produzione di quelli che noi chiamiamo "Oggetti Comunicanti" sono trattati con **processi di trasformazione creativi e innovativi** che garantiscono standard qualitativi praticamente identici alle materie vergini.

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti, che per noi sono visti anche come partner, pensieri che trasformiamo in oggetti utilizzando esclusivamente materiali da raccolta post lavorazione, post consumo, raccolta differenziata o grazie al recupero di **scarti inevitabili di lavorazioni industriali in filiera diretta con i nostri stessi clienti**.

L'obiettivo è creare oggetti che abbiano **davvero** qualcosa da dire.



Dallo scarto della produzione degli elettrodi in grafite nasce anche Perpetua la matita, l'unica matita oggi prodotta in Italia.



Penna in polietilene a bassa densità da sfridi di produzione di packaging farmaceutico recuperati e riciclati. Gruppo Chiesi Farmaceutica.

# ALISEA E LA SIMBIOSI INDUSTRIALE

La **simbiosi industriale** è un approccio imprenditoriale che coinvolge imprese normalmente "dissimili" tra loro attraverso un processo di integrazione con l'obiettivo di promuovere **vantaggi competitivi reciproci**, grazie alla generazione di sinergie tra gli attori coinvolti in un opportuno ritorno geografico ed economico.



Alisea, attraverso la simbiosi industriale ed economica con aziende italiane di cui riconosce lo stesso suo **DNA imprenditoriale**, vuole essere la scintilla per dar via ad un'introduzione sempre più pervasiva dell'innovazione nei processi produttivi in economia circolare. Il suo impegno e l'impegno che cerca nei propri partner e clienti, è quello di promuovere lo scambio di risorse tra aziende e industrie del territorio, intendendo con "risorse" **non solo i materiali di scarto, ma anche servizi, know-how e processi produttivi**.



Un'economia simbiotica, tuttavia, può persistere e progredire solo in un contesto di relazioni autentiche in cui i valori sono condivisi e dove ognuno viene valorizzato.

# LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI ALISEA

Alisea, in qualità di Società Benefit, intende perseguire le seguenti finalità di Beneficio Comune con l'obiettivo di seguire un percorso di simbiosi industriale, al fine di essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'economia circolare:

1. **Ideare, progettare e realizzare quanto più possibile processi produttivi innovativi, creando nuovi materiali dal recupero di scarti inevitabili di produzione;**
2. **Creare filiere produttive etiche e totalmente made in Italy;**
3. **Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica;**
4. **Implementare e sostenere anche dal punto di vista economico studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati nei punti precedenti;**
5. **Finanziare borse di studio per studenti, neolaureati e ricercatori ed effettuare stage formativi presso la sede della Società;**
6. **Adottare e supportare iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile, promuovere l'economia "circolare" e l'innovazione dei processi che la regolano.**



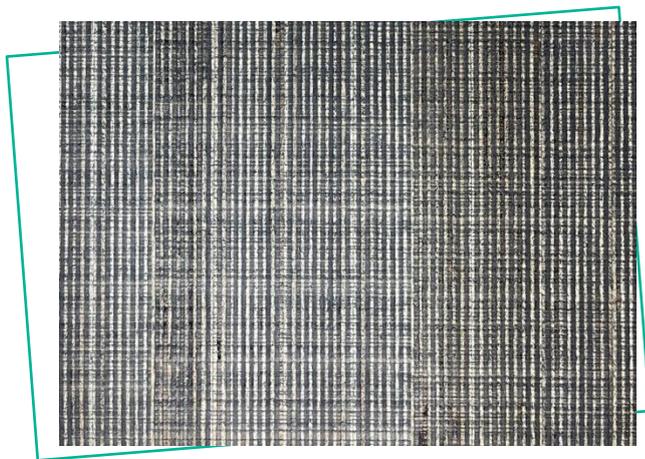
# FINALITÀ 1: Ideare, progettare e realizzare quanto più possibile processi produttivi innovativi, creando nuovi materiali dal recupero di scarti inevitabili di produzione.

## OBIETTIVI E RISULTATI 2023

### 1. Presentazione all'interno di fiere e/o eventi di settore e conseguente commercializzazione di almeno 2 prodotti prototipati nel 2022

- *Graphit - Listone Giordano*

La produzione e la commercializzazione del progetto innovativo di pavimentazioni lignee d'alta gamma, avviato nel 2020, in partnership con il brand **Listone Giordano®** del gruppo Margaritelli SPA e con il partner di filiera **ICRO Coating Spa**, specializzato nella realizzazione di vernici a base-acqua, è stata presentata nell'aprile 2023 in occasione del Salone del Mobile 2023 durante la Milano Design Week negli spazi milanesi della Listone Giordano Arena. Il trattamento ligneo, **Graphit**, è attualmente in commercializzazione in **tre colorazioni** ed è in studio l'applicazione di olii a base di "Upgraded Recycled Graphite" decking per esterno.



- *G\_cover - Arclinea*

La produzione e la commercializzazione del progetto innovativo *g\_cover*, in partnership con il brand **Listone Giordano®** del gruppo Margaritelli SPA e con il partner di filiera **ICRO Coating Spa**, specializzato nella realizzazione di vernici a base-acqua, è stata presentata nell'aprile 2023 in occasione del Salone del Mobile 2023 durante la Milano Design Week presso il negozio monomarca Arclinea in Via Durini, Milano. **g\_cover**, un'inedita e innovativa finitura per i pannelli in legno e dei piani delle cucine che aggiunge un nuovo tassello di eccellenza progettuale nel portfolio di materiali di Arclinea. Una finitura contraddistinta da un tono unico dal nero al grigio, conferitole dalla "Upgraded Recycled Graphite" – un sottoprodotto della produzione industriale di elettrodi – recuperata, modificata e migliorata da Alisea.

Questo rivestimento non solo permette all'azienda di contribuire al riciclo di un materiale prezioso – altrimenti disperso in discarica – ma migliora anche la durabilità dei piani e dei pannelli delle cucine, in quanto g\_cover protegge il legno dalla luce, dai segni dell'usura e dal versamento casuale di acidi.

## **2. Diffusione del progetto endorsed by Perpetua attraverso l'inclusione di almeno 1 nuovo partner che condivide DNA imprenditoriale, filosofia e obiettivi comuni;**

Nel 2023 abbiamo continuato lo sviluppo del progetto endorsed by Perpetua, che ha preso il nome di "Connessioni Circolari", e la collaborazione con imprese che condividono il nostro stesso DNA imprenditoriale in nome di un'economia simbiotica che al fine di creare una filiera produttiva etica, sostenibile e totalmente made in Italy. Il nuovo partner identificato è Cosetex Srl, azienda specializzata da più di 120 anni nella selezione, produzione, trasformazione ed innovazione della fibra di seta ed in particolare della fibra di seta discontinua.

Cosetex, consolidando le sue radici risalenti sin dalla fine del 1800, ha valorizzato uno specialistico know-how sulla fibra discontinua di seta ed ha strutturato una capillare rete produttivo-commerciale fino a divenire un preciso punto di riferimento per progetti di utilizzo della fibra serica in ambiti di filatura e di tessile in generale.

La seta prodotta da Cosetex inoltre è cruelty free in quanto la produzione di seta discontinua non necessita di un bozzolo integro da cui partire. In partnership con selezionati produttori locali è stata creata e sviluppata una produzione nella quale la falena viene lasciata libera di uscire dal bozzolo. Tale tipologia di bozzolo, denominato "sfarfallato", viene utilizzato quale fonte di materia prima di seta discontinua (100% cruelty free).



## **3. Ricerca e sviluppo per la creazione di almeno 2 nuovi prodotti a marchio Perpetua di Alisea Srl;**

Nel corso del 2023 abbiamo continuato a lavorare per espandere la famiglia di Perpetua, con la ricerca e sviluppo e commercializzazione dei seguenti prodotti:

- Perpetua Gala: realizzata in un nuovo materiale che, alla grafite di recupero, integra polvere micronizzata e polvere fotoluminescente, per un'estetica che cambia

Alisea S.r.l. Società Benefit

Strada Ponte del Marchese, 24 - 36100 Vicenza (VI) Italy

Tel. +39 0444 597691

radicalmente dal giorno alla notte. Alla luce diurna, la polvere micronizzata conferisce a Perpetua Gala un aspetto ispirato alla galassia più famosa di tutte: la Via Lattea. All'oscurità della notte, invece, emerge il chiarore bluastrò della polvere fotoluminescente che rilascia l'energia assorbita dalla luce del sole. Un cielo stellato che appare al buio, per illuminare una visione del futuro in cui materiali ed energia trovino nuove sinergie tese a una crescente sostenibilità;



- Perpetua Recorder Pieces of Venice: Alisea Srl Società Benefit ha realizzato in collaborazione con Pieces of Venice Società Benefit un oggetto di design per valorizzare le briccole dismesse della Laguna di Venezia attraverso l'economia circolare.

Pieces of Venice e il brand Perpetua hanno molto in comune. Se la prima si occupa di recuperare e riciclare i materiali dismessi di Venezia per trasformarli – attraverso una combinazione di industrial design e sapienza artigianale – in oggetti unici, la seconda ha fatto del recupero innovativo di sfridi industriali la propria identità d'impresa. Dal loro incontro nasce Perpetua Recorder Pieces of Venice, la cui copertina è rivestita del legno di rovere recuperato dalle briccole che ogni 10 o 15 anni vengono sostituite. Così, prima che crollino su loro stesse, la Pubblica Amministrazione si occupa di farle sostituire e smaltire. È a questo punto che entra in gioco Pieces of Venice, anch'essa parte dell'ecosistema lagunare, che trova nuovi modi per dar nuova vita alle briccole recuperandole attraverso una propria filiera certificata.



- 4. Avvio attività di R&S per l'applicazione della "Upgraded Recycled Graphite" by Alisea su tessuti di vario tipo per verificare se le proprietà chimico-fisiche del materiale, testate scientificamente, permangono sul prodotto così progettato.**

Nel corso del 2023 si intensifica e concretizza il processo di R&S in collaborazione con il nostro partner Wrad avente come obiettivo la ricerca di ulteriori applicazioni della polvere di grafite recuperata da processi produttivi industriali in economia circolare, opportunamente modificata, migliorata e portata a diverse granulometrie (denominata "Upgraded Recycled Graphite").

- 5. Avvio attività di R&S per l'applicazione della Upgraded Recycled Graphite by Alisea su tessuti di vario tipo per verificare se le proprietà chimico-fisiche del materiale, testate scientificamente, permangono sul prodotto così progettato.**

Nel corso del 2023 si intensifica e concretizza il processo di R&S in collaborazione con il nostro partner Wrad avente come obiettivo la ricerca di ulteriori applicazioni della polvere di grafite recuperata da processi produttivi industriali in economia circolare, opportunamente modificata, migliorata e portata a diverse granulometrie (denominata "Upgraded Recycled Graphite").

## **OBIETTIVI 2024**

- 1. Realizzare almeno 1 progetto di R&S per lo sviluppo di un materiale a base di "Upgraded Recycled Graphite" per l'edilizia sostenibile;**
- 2. Ricerca e sviluppo per la creazione di almeno 1 nuovo prodotto a marchio Perpetua by Alisea Srl;**
- 3. Avvio attività di almeno 1 progetto di R&S in collaborazione con un'Università;**
- 4. Diffusione del progetto "Connessioni Circolari" attraverso l'inclusione di almeno 1 nuovo partner che condivide DNA imprenditoriale, filosofia e obiettivi comuni;**

## FINALITÀ 2: Creare filiere produttive etiche e totalmente made in Italy.

### STORIA D'IMPATTO

- Il **58,1% dei fornitori** si trova entro 80 km dalla sede aziendale al fine di ridurre le emissioni di CO2 negli spostamenti della merce da una sede all'altra, di velocizzare gli scambi e quindi migliorare sensibilmente i servizi forniti e valorizzare maggiormente il territorio;
- Il **29,7% dei fornitori** sono Cooperative, Società Benefit e aziende con certificazioni ambientali;
- Per la parte di confezionamento e logistica continua la collaborazione, iniziata nel 2014, con la **Cooperativa sociale Agape – La Fraglia**, l'unica in Italia che include al lavoro qualsiasi tipo di disabilità;



Elemento centrale delle nostre filiere sono i nostri clienti. I loro materiali di scarto dalle loro produzioni o post-consumo rinascono in nuovi oggetti che raccontano queste storie di economia circolare.

Alcuni dei materiali recuperati nel 2023 in quelli che noi definiamo Progetti REUSE sono:

- Abbiamo recuperato 230 calendari in carta del nostro cliente Carlo Riccò & F.lli Spa. Per realizzare 350 agende. La cover è realizzata recuperando pezzi di varie edizioni di calendari degli anni passati.



Alisea S.r.l. Società Benefit

Strada Ponte del Marchese, 24 - 36100 Vicenza (VI) Italy

Tel. +39 0444 597691

## OBIETTIVI E RISULTATI 2023

### 1. Continuare e potenziare la collaborazione con aziende e cooperative sociali che condividano i medesimi obiettivi e valori, con almeno l'inserimento di 1 cooperativa sociale impegnata in progetti di integrazione al lavoro;

Nel 2023 abbiamo iniziato a collaborare con la Cooperativa Jobmosaico che dal 1999 lavora per garantire adeguate condizioni di impiego ai suoi lavoratori, per sostenere la produzione e le realtà imprenditoriali del territorio e per gestire percorsi di inserimento lavorativo per persone svantaggiate, secondo le caratteristiche delle cooperative sociali di tipo B.

### 2. Collaborare con almeno 3 nuove Società Benefit e/o aziende certificate B Corp per promuovere forme di business basate sul rispetto delle persone e sull'utilizzo consapevole e corretto delle risorse del Pianeta;

- Fourstars B Corp dal 2023 Nata come Impresa Sociale nel 2000, affianca aziende e candidati in tutto il percorso HR, dal recruiting all'inserimento in azienda. Rivolge grande attenzione al sociale, mettendo sempre la persona al centro e promuovendo iniziative rivolte all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e a una riduzione della disoccupazione. Come naturale evoluzione del loro impegno verso la riduzione dell'impatto socio-ambientale che genera, da anni collabora con noi per la creazione di oggetti unici e nel 2023, seguendo questo sviluppo naturale, sono diventati B Corp Certified.
- PeopleRise: È una Società Benefit e B Corp, dal 2023, basata sul proposito evolutivo «PEOPLE: RISE!». Peoplerise è nata, infatti, con la volontà di mettere al centro delle organizzazioni le persone. Il loro core business è lo Sviluppo Organizzativo. Con il loro lavoro vogliono avere un impatto positivo nel mondo, aiutando le persone nelle organizzazioni a sviluppare il proprio potenziale e la propria creatività, nonché facilitando le organizzazioni in percorsi trasformativi, per passare da una visione ego-centrica ad una eco-centrica.
- Graffetta Società Benefit a responsabilità limitata: Agenzia di comunicazione con cui abbiamo iniziato a collaborare da quest'anno per creare oggetti unici e attenti ai valori che entrambe le aziende condividono. Perpetua la matita è il primo di questi oggetti.

### 3. Diffondere il codice etico al restante 20% dei consulenti e almeno al 50% dei fornitori con i quali sussiste un rapporto continuativo;

Nel corso del 2023 il Codice Etico è stato condiviso con i restanti consulenti, ricevendo loro adesione.

È mancata la nostra condivisione del codice etico con il 50% dei fornitori strategici, obiettivo che è stato rimandato al 2024.

### 4. Tradurre in lingua inglese il proprio Codice Etico;

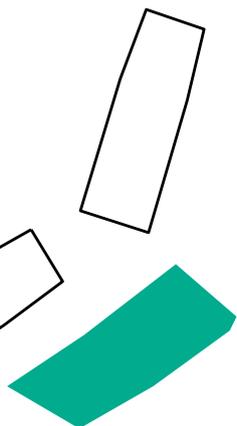
Nel 2023 non è stato raggiunto l'obiettivo di tradurre in lingua inglese il Codice Etico poiché è mancata l'adeguata comunicazione e coordinazione per effettuare l'attività. L'obiettivo viene rimandato per il 2024.

### 5. Diffondere il c.d. Patto di Simbiosi a tutti i partner del progetto endorsed by Perpetua;

Nel 2023 non abbiamo diffuso il c.d. Patto di Simbiosi ai partner del progetto endorsed by Perpetua, che sta vivendo una trasformazione sostanziale e prenderà il nome di "Connessioni Circolari". La condivisione del Patto di Simbiosi sarà riveduta e condivisa con il New Business Model ai nostri partner simbiotici.

## OBIETTIVI 2024

1. **Creazione filiera partendo dal recupero e riciclo di parti cromate dell'automotive per la creazione di oggetti di uso comune per raccontare l'innovazione legata all'economia circolare;**
2. **Tradurre in lingua inglese il proprio Codice Etico;**
3. **Diffondere la rivisitazione del c.d. Patto di Simbiosi a tutti i partner del progetto "Connessioni Circolari".**



# FINALITÀ 3: Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

## OBIETTIVI E RISULTATI 2023

### 1. Partecipare ad almeno 25 incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione al lavoro.

Alisea è parte attiva di convegni aziendali ed istituzionali come public speaker durante i quali porta a conoscenza e condivide il proprio modello di business sostenibile al fine di **ispirare altre realtà** del territorio ad intraprendere o amplificare **sistemi produttivi circolari, inclusivi e rigenerativi**. Tra le 25 attività a cui Alisea ha partecipato ricordiamo:

- *Finale Premio Gammadonna*

Premiata come imprenditrice più innovativa al Premio GammaDonna 2023 è Susanna Martucci, nostra CEO, che diventa quindi Ambassador GammaDonna fino all'edizione 2024 del premio.

La motivazione data è la seguente *"La visionarietà con cui – da 30 anni – combina scarti industriali, innovazione nei processi produttivi e tecnologie all'avanguardia, dando vita a prodotti unici senza materia prima. Promuovendo un sistema industriale rigenerativo che fa rete tra imprese e facendo del riciclo, del riuso e dell'economia circolare il suo Trademark."*

- *Forme da Passaggio*

Ad ottobre 2023 Susanna Martucci, nostra CEO, e Marco Polo, collaboratore per la R&S, presentano presso il Design Campus dell'Università di Firenze il progetto di Perpetua Light, ovvero l'utilizzo della nostra Upgraded Recycled Graphite per creare sistemi di illuminazione, essendo la grafite conduttore elettrico. Durante l'incontro, gli studenti della facoltà di Architettura di Firenze – Dipartimento Design delle Luci sono stati resi partecipi di questo nuovo sistema di alimentare i led. Tali informazioni saranno loro utili per realizzare nuovi prototipi di lampade di design.

- *XIII Festival della Dottrina Comune e Premio imprenditore per il bene comune*

Dal 24 al 26 novembre si è tenuto il XIII Festival della Dottrina Comune in cui Susanna Martucci, si confronta all'interno del panel "L'impresa, un'opera d'arte vivente" insieme a Marco Bartoletti, Presidente BB S.p.a. Holding, Stefania Brancaccio, Vicepresidente COELMO SpA - Segretario Generale UCID Nazionale, Valentina Cogliati, Presidente e CEO Elemaster SpA, UCID Lecco, durante la tavola rotonda dal titolo "Per una rivisitazione del mestiere dell'imprenditore, dall'homo oeconomicus al costruttore di futuro".



## 2. Sostenere economicamente almeno 2 enti o associazioni a scopo benefico

Continua l'attività di collaborazione, partita nel 2016, con il Professor Luigi Grezzana, ex primario di Geriatria dell'Istituto Ospedaliero Verona Borgo Trento, con l'obiettivo di rendere economicamente autonoma l'azienda ospedaliera universitaria integrata di Verona e **promuovere gratuitamente il XXXI Corso Superiore di Geriatria** presso l'Auditorium Gran Guardia a Verona.

- Abbiamo sostenuto la **Compagnia di Babbo Natale** che, dal 2007, raccoglie denaro per donarlo direttamente alle famiglie bisognose e sostiene vari progetti a favore dei più disagiati in Italia e nel mondo, dall'aiutare le famiglie a pagare le bollette al sostenere progetti di formazione, fino all'alleviare situazioni di povertà.
- Donazione € 500,00 alla Cooperativa Agape come sostegno all'acquisto di un pulmino idoneo per il trasporto di persone con disabilità fisica.

## OBIETTIVI 2024

1. **Sostenere economicamente almeno 2 enti a scopo benefico;**
2. **Partecipare ad almeno 25 incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione al lavoro.**

# FINALITÀ 4: Implementare e sostenere anche dal punto di vista economico studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati nei punti precedenti.

## ATTIVITÀ E RISULTATI 2023

### 1. Mettere a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a 3 studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di elaborati e ricerche.

Ogni anno noi di Alisea condividiamo con docenti e studenti che portano avanti ricerche sul mondo dell'economia circolare e dell'innovazione legata alla sostenibilità e ingegnerizzazione dei materiali. Per noi la ricerca rappresenta un elemento fondamentale per la diffusione dei nostri valori e idee.

- *New Business Model Alisea.* Prof. Emanuele Strada, LIUC Università Carlo Cattaneo – SDA Bocconi, e Prof. Emanuele Pizzurro, LIUC Università Carlo Cattaneo – SDA Bocconi.
- *“La sostenibilità come driver del successo aziendale: L’esperienza della Società Benefit Alisea Srl.”* Matteo Motteran, studente presso Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management Università degli Studi di Verona, Dipartimento di Management.
- *“Comunicare la sostenibilità: l’esperienza degli attori dello sviluppo sostenibile.”* Lorenzo Russo, studente presso Corso di Laurea in Comunicazione Digitale. Università degli Studi di Pavia, Dipartimento Scienze Politiche e Sociali.

## OBIETTIVI 2024

### 1. Mettere a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a 3 studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di elaborati e ricerche.

# FINALITÀ 5: Finanziare borse di studio per studenti, neolaureati e ricercatori ed effettuare stage formativi presso la sede della Società.

## ATTIVITÀ E RISULTATI 2023

1. **Inserire presso gli uffici aziendali almeno 2 studenti in stage affinché possano avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante.**

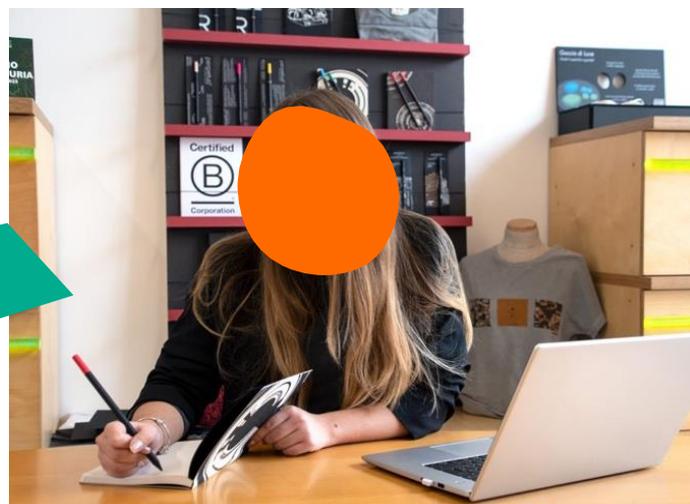
L'obiettivo è stato raggiunto al 50%. È stata inserita come stagista Alessia Morinni a supporto dell'ufficio Marketing per le funzioni di ricerca e per la creazione di contenuti.

2. **Sostenere economicamente per fini educativi almeno 1 giovane impegnato in uno sport agonistico minore.**

L'obiettivo non è stato raggiunto perché non identificata la persona idonea. Tuttavia, abbiamo sostenuto La Compagnia di Babbo Natale e la loro iniziativa, patrocinata dal Comune e dal Coni, per aiutare le famiglie in difficoltà economica a far praticare sport ai loro figli richiedendo un buono nominale, valido per iscrizione annuale e attrezzatura tecnica.

## OBIETTIVI 2024

1. **Inserire presso gli uffici aziendali almeno 2 studenti in stage affinché possano avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante;**
2. **Sostenere economicamente per fini educativi almeno 1 giovane impegnata/o in attività sportive o artistiche.**



# FINALITÀ 6: Adottare e supportare iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente, sviluppare un'industria sostenibile, promuovere l'economia "circolare" e l'innovazione dei processi che la regolano.

Grazie alla certificazione, ottenuta ad ottobre 2020, l'azienda è entrata a far parte di un network di imprese che si impegnano ogni giorno a rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale, per trasformare il proprio lavoro nella forza motrice del cambiamento.

Il nostro lavoro e la creazione di oggetti dal recupero e riciclo di scarti di produzione e post-consumo sono finalizzati a valorizzare la tutela dell'ambiente e a promuovere l'economia circolare e i suoi principi cardine. In quest'ottica, anche la collaborazione con i nostri partner è fondamentale per la condivisione di questi valori.

Un esempio tra gli altri è la partecipazione fattiva della nostra CEO Susanna Martucci al lancio di School of Wrad by Wrad SB, marzo 2023, progetto formativo per sensibilizzare studenti e addetti ai lavori del settore moda alla progettazione di capi d'abbigliamento etici, responsabili e circolari. Susanna, tra gli altri, ha partecipato in quanto docente sui temi di economia circolare all'interno della piattaforma.

## ATTIVITÀ E RISULTATI 2023

### 1. Ottenere il rinnovo della certificazione B Corp

Il processo di ricertificazione ha impegnato le nostre risorse nel 2023 per la raccolta di dati e informazioni necessarie. L'ente certificatore ha chiesto ulteriori informazioni e ha ritardato a fornire riscontro sui punti e aspetti che dovevano affrontare. L'iter ci si aspetta termini nel 2024.

## OBIETTIVI 2024

1. Ottenere il rinnovo della certificazione B Corp;
2. Partecipazione a progetti per lo studio e la tutela della biodiversità sul territorio.

Certificazione



Questa impresa rispetta alti standard di impatto ambientale e sociale positivo.

Corporation

# FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIARIO COMUNE E VALUTAZIONE D'IMPATTO

Una società che assume la qualifica di Società Benefit, come indicato in precedenza, si impegna, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad **operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.**

Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che, per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, per una Società Benefit sia necessario predisporre di una valutazione d'impatto che comprenda le seguenti aree di analisi:

- 1. Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- 2. Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- 3. Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- 4. Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

La Società, per come evidenziato anche con riferimento alla sesta finalità di beneficio comune, è coinvolta nel percorso di ricertificazione che, alla data di compilazione della presente Relazione, non si è ancora concluso.

Pertanto, in via prudenziale, la valutazione di impatto creato del quale si dà conto con la presente Relazione di Impatto è quella, attualmente, al vaglio dell'Ente Certificatore B Lab e si riferisce, appunto, alla versione aggiornata per la certificazione al 31.12.2022; si precisa che, in ogni caso, la situazione 2023 non ha subito modifiche in senso peggiorativo.

La sintesi dell'impatto generato da Alisea srl Società Benefit esprime un **punteggio di 102,40** (su una scala che va da 0 a 200).

Segue il dettaglio del punteggio complessivo nelle singole aree di analisi del B Impact Assessment:

<b>GOVERNANCE</b>	<b>Punti 14,9</b>
Mission e impegno	Punti 2,1
Etica e trasparenza	Punti 2,8
Protezione della Missione	Punti 10,0
<b>LAVORATORI</b>	<b>Punti 23,6</b>
Sicurezza finanziaria	Punti 7,9
Salute e sicurezza	Punti 7,0
Sviluppo professionale	Punti 2,9
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	Punti 5,8
<b>COMUNITA'</b>	<b>Punti 21,5</b>
Diversità, equità e inclusione	Punti 5,0
Impatto economico	Punti 6,8
Impegno civico e donazioni	Punti 4,6
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	Punti 5,1
<b>AMBIENTE</b>	<b>Punti 38,4</b>
Management ambientale	Punti 4,0
Aria e clima	Punti 6,3
Acqua	Punti 1,1
Terra e vita	Punti 8,9
Conservazione delle risorse	Punti 17,2
Conservazione della Terra	Punti 0,9
<b>CLIENTI</b>	<b>Punti 3,9</b>
Gestione del cliente	Punti 3,9

# CONCLUSIONI

Auspichiamo che questa nostra Relazione di Impatto, destinata a tutti i nostri stakeholder, possa essere di ispirazione, nel migliore spirito dell'economia simbiotica, per altre imprese a muoversi nella stessa direzione.

Ci impegniamo a continuare a raccontare ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile a favore delle future generazioni.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a [s.martucci@alisea.it](mailto:s.martucci@alisea.it)

Vicenza, 23 luglio 2024

Il responsabile di  
impatto Martucci  
dott.ssa Susanna  
(amm.re unico)